



ROSKILDE FESTIVAL
24 JUNE - 1 JULY 2023

THIS IS ROSKILDE 2023

A NON-PROFIT FESTIVAL

INDHOLD

Udgivet af Roskilde Festival, Rabalderstræde 7, 4000 Roskilde
E-mail: info@roskilde-festival.dk
Telefon: (+45) 46 36 66 13
roskilde-festival.dk

Redaktion Signe Aaestrup, Vera Francine Claver og Oliver Deichmann Møllergaard
Design Anders Cold
Tryk KLS PurePrint A/S
Oplag 500 stk.
Udgivet Maj 2023

Fotos Omslag og side 19: Kristis Luhaers, side 2-3, 6-7, 54 og 58: Kim Matthäi Leland, side 5, 24-25 og 46-47: Nicolai Hegelund Vilhelmsen, side 8 og 30: Rasmus Kongsgaard, side 9, 31 og 55: Henrik Arum, side 10, 26-27 og 60: Carl Johan Dahl, side 13: Jacob Stage, side 14-15, 22-23, 40-41, 43, 52-53 og 56: Villas Hartvig, side 17 og 34-35: Noemi Kapusy, side 20: Anne Mie Bak Andersen, side 28-29: SH Luffoto, side 36-37: Alexander Fazio, side 42: Marie Hertz, side 49: Jacques Holst, side 62-63: Johan Stauner Bill/VÆKST Visuals.



PurePrint® by KLS
Produceret biobaseret og trykt af KLS PurePrint A/S



| | | | |
|--|---------|---------|---|
| RF23 – EN NY BEGYNDELSE! | Side 4 | Side 52 | PROGRAM |
| OM ROSKILDE FESTIVAL-GRUPPEN | Side 22 | Side 58 | FRIVILLIGHED & ORGANISATIONS-UDVIKLING |
| BYPLAN & LOGISTIK | Side 28 | Side 60 | GRØN OMSTILLING |
| DELTAGERE | Side 34 | Side 62 | RFX – FORRETNINGS-UDVIKLING, METODE & LÆRING |
| HANDEL & GASTRONOMI | Side 40 | Side 64 | DERFOR ER VI ILDSJÆLE |
| KOMMUNIKATION & PARTNERSKABER | Side 46 | | |

RF23 – EN NY BEGYNDELSE!

Snart skal vi igen på græs og samle det store festivalfællesskab omkring fejringen af musikken, kunsten, festen og frirummet. Vi er klar til at tage hul på Roskilde Festival nr. 51. Men i modsætning til sidste år har vi et stærkt fundament som afsæt ovenpå et fantastisk comeback med RF50 – og en hel planlægningsæson at forberede os i. Det er godt!

Med Roskilde Festival 2023 tager vi fat på en ny epoke: De næste 50 festivaler.

Det sker i en tid præget af store kriser, hvor der er et stort behov for at give plads til nye ideer og inspirere til positiv forandring.

Både som begivenhed og fællesskab repræsenterer Roskilde Festival drømmen om en bedre verden, om at forandring er mulig. Vi er som festival rundet af en ungdomskultur og en ungdomsgeneration, der troede på, at de kunne skabe fremtiden. At de kunne forandre verden.

I dag er tidsånden helt anderledes. Unge i dag har ikke på samme måde den tro på, at forandringer er mulige, og at der er håb for fremtiden.

Der har vi som festival og ungdomskulturelt samlingspunkt en vigtig rolle at spille. Og derfor har vi i de kommende tre år særligt fokus på, hvordan vi kan inspirere og styrke evnen til at forestille sig, tro og håbe på en bedre fremtid. Vi kalder det UTOPIA.

I This is Roskilde kan du læse meget mere om vores nye treårige tema, der sætter rammen for udviklingen af alle dele af festivalen – for indholdet i programmet, maden vi spiser, måden vi bygger og indretter vores festivalby på – og den måde vi er sammen på i festivalens fællesskab. På Roskilde Festival folder vi drømmene ud og giver rum og mulighed for at teste og eksperimentere. Det handler om at give drømme liv. Og gøre det sammen.

This is Roskilde giver dig et indblik i alt det gode, der venter til årets festival. Intet af det havde været muligt uden en kæmpe indsats fra dig og hele det frivillige fællesskab.

Af hjertet tak, fordi du er med ♥

Signe Lopdrup

Signe Lopdrup
Administrerende
direktør, Roskilde
Festival-gruppen



DET VIGTIGSTE LIGE VED HÅNDEN

I This is Roskilde får du et detaljeret øjebliksbillede af vores planer og drømme for RF23. Men der kommer hele tiden mere til, så om lidt får du brug for mere information. Her fortæller vi dig, hvor du kan finde den viden, du skal bruge.

Vi opdaterer dig løbende på People, hvor du blandt andet kan finde nyheder, informationer, kontaktoplysninger på dine medfrivillige og festivalens årshjul, der skitserer rammerne om planlægningen af Roskilde Festival.

Inden længe rykker vi dog indholdet fra People til vores nye platform Workplace. Når vi når så langt, bliver det her, du kan få de informationer til ildsjæle, du lige nu finder på People.

På Workplace vil du også kunne stille spørgsmål til dine frivillige kollegaer, dele viden og møde andre ildsjæle, der brænder lige så meget for festivalen som dig. Det vil du snart høre meget mere om.

På vores website kan du læse masser af gode historier om frivillighed. Her er blandt andet reportager, interviews og nyheder om alt det, der gør vores festival helt særlig. Følg med på roskil.de/frivillig.

Appen er din guide, hvor du kan finde praktisk information, festivalkort, nyheder og meget mere. Det er også her, du kan se dine mad- og drikkekuponer i din wallet. Første gang du bruger appen, skal du blot logge ind med dit People-login.

Scan QR-koden eller besøg roskil.de/app og hent den officielle app – så har du altid det vigtigste lige ved hånden:



RF23 ER STARTEN PÅ NOGET NYT

Snart skal vi atter mødes om kunsten, festen og fællesskabet til den 51. udgave af Roskilde Festival. Det sker i en tid, hvor vores samfund er udfordret på flere fronter, og hvor der er et stort behov for at give plads til nye ideer og inspirere til positiv forandring.

Med Roskilde Festival 2023 tager vi fat på de næste 50 festivaler – og vi gør det i en verden i opbrud. Med krig i Europa, inflation, eskalierende klimakrise og en hel generation af unge, der i stigende grad er præget af mistro og manglende tiltro til fremtiden.

Der er brug for at indgyde håb, give tro på og vise, at forandring er mulig. Behovet for en ny begyndelse gælder os alle.

Derfor har vi i Roskilde Festival de kommende år særligt fokus på, hvordan vi kan inspirere og styrke evnen til at forestille sig – og dermed skabe – en bedre fremtid.

Vi kalder det UTOPIA. For vi tror på, at forestillingen om det bedste er en forudsætning for det vendepunkt, der er brug for.

GRØN HANDLEKRAFT DER INSPIRERER

Den grønne omstilling skal gå hurtigere. Derfor intensiverer vi vores egen bevægelse mod en endnu mere bæredygtig festival. Vi sænker vores klimabelastning og viser med konkrete tiltag og handlinger, at forandring er mulig – også uden for vores festivalby.

Vi etablerer et nyt cirkulært handelsområde, hvor stort set alt er skabt ud fra genanvendte materialer. Og udbuddet af lejeløsninger til vores deltagere bliver udvidet markant for at nedsætte engangsforbruget.

Den CO₂-belastende transport tager vi også et opgør med og udskifter benzin og diesel med flere eldrevne biler. Og så sætter vi ekstra fokus på bæredygtig mad og drikke med en ny og aktivistisk oplevelsesplatform for gastronomi.

ET MANGFOLDIGT OG OMSORGSFULDT FÆLLESSKAB

Som en af Danmarks største kulturinstitutioner og landets største samlingssted for ungekultur er vi med til at sætte rammerne for, hvad bæredygtige fællesskaber er og kan være. Det gælder særligt, når vi samler tusinder af mennesker på festivalpladsen i Roskilde.

Vi er privilegerede ved at have en særlig position, der gør det muligt for os at skubbe på en positiv forandring og inspirere vores omverden. Det er et ansvar, og i vores øjne også en forpligtelse.

Derfor har vi udarbejdet en handleplan for diversitet og lighed, som skal sætte retning for, hvordan vi fremmer et mangfoldigt, omsorgsfuldt og respektfuldt fællesskab. Målet er at sikre stærkere, mere fair og lige miljøer for alle på tværs af forskelligheder. Under Roskilde Festival 2023 vil der for eksempel være steder på camping, hvor personale fra vores Orange Together-partnerskaber indbyder til dialog om grænseoverskridende og generel adfærd.

VI GIVER DRØMMENE LIV

Som fællesskab og begivenhed repræsenterer Roskilde Festival drømmen om en bedre verden og om forandringens mulighed.

Under temaet UTOPIA giver vi håb, plads til nye initiativer og ideer og ordet til dem, der tør gå forrest. Gennem musik, kunst, aktivisme, debatter og gastronomi stimulerer vi sanserne og åbner perspektiverne på fremtidens muligheder og fællesskaber.

Vi giver rum til utopierne og styrker troen på, at forandring er inden for rækkevidde. Vi folder drømmenes faner ud!

FREMTIDENS FESTIVAL ER CIRKULÆR

Vi skal hele tiden blive bedre til at genbruge og minimere vores aftryk på jorden. I år skruer vi op for ambitionerne og sætter fokus på det cirkulære midlertidige byggeri i Bazar-området. Området bliver et pilotprojekt, der skal fungere som et flagskib for, hvordan vi skal bygge i fremtiden.

Vi har længe været gode til at genbruge, men i 2023 stræber vi efter at blive endnu bedre. Det nye Bazar-område i det nordvestlige hjørne af Indre Plads bliver i år bygget af så stor en andel af genbrugsmaterialer som overhovedet muligt.

Målet er at reducere vores ressourceforbrug. Og Bazar-området bliver et stort eksperimentarium for, hvordan vi kan og skal bygge cirkulært på festivalen i fremtiden.

Læs om vejen mod en cirkulær festival her: roskil.de/AnsvarForMiljoet – eller scan QR-koden herunder:



DE FEM CIRKULÆRE PRINCIPPER

1. Reducer
2. Design og byg til adskillelse
3. Brug genbrugsmaterialer
4. Cirkuler materialer
5. Køb og (for)brug forsvarligt

VI LEJER, LÅNER OG DELER

I det cirkulære byggeri vender vi skabelsesprocessen på hovedet. Førhen er vi startet med at designe og har efterfølgende fundet byggematerialer.

Nu skal vi til at tage udgangspunkt i de ting, vi allerede har adgang til, og begrænse brugen af nyindkøbte produkter. Genbrug er meget mere end det, vi selv har. Det er også det, vi kan låne, leje, dele og overtage fra verden omkring os.

Det kræver en helt ny form for kreativitet. Derfor er vi allerede i fuld gang, da vi først skal ud at finde og bearbejde genbrugsmaterialerne. Til det formål skaber vi i år også et nyt værksted, hvor vi kan gøre tidligere anvendte materialer klar til at blive brugt igen.

BYGGMATERIALER SKAL NYTÆNKES

Når vi skal bygge cirkulært, har vi brug for at kunne gemme flere materialer fra år til år. Der opstår derfor et logistisk spørgsmål om opbevaringsplads. Det kræver, at vi nytænker, hvilke materialer vi bygger af, og hvordan vi bygger, så det både fylder og vejer mindre.

Vi benytter blandt andet resttekstiler fra tekstilproducenten Kvadrat i opbygningen. Tekstilerne kan for eksempel bruges til wayfinding, som bagtæpper på scener, fronter på boder og meget andet på både Indre Plads og campingområderne.

PLADS TIL EKSPERIMENTER

Roskilde Festival har en størrelse, der gør det muligt at påvirke og inspirere verden omkring os. Det skal vi også gøre i forhold til det cirkulære byggeri, så vi kan være med til at skubbe på den grønne omstilling.

Bazar-området vil i 2023 være et sted, hvor der er plads til at prøve ting af. Vi skal eksperimentere, bryde grænser og udvide både vores egen og vores omverdens horisont. Vi har ikke en færdig plan for, hvordan vi skal bygge cirkulært i fremtiden, men sammen skal vi skabe en legeplads og et flagskib, der kan sætte retningen.

Roskilde Festival 2023 bliver startskuddet til vores nye måde at bygge på. Det bliver et testår, hvor vi undersøger, hvad der skal til, for at vi kan skrue yderligere op for det midlertidige cirkulære byggeri i 2024.

VOLUNTEERS' VILLAGE FLYTTER

Volunteers' Village er vores frivilliges helt egen bydel. Det er et frirum og et samlingspunkt, hvor du kan mødes med dine medfrivillige og få en velfortjent pause i godt selskab. I 2023 får Volunteers' Village en ny placering.

Volunteers' Village er stedet, hvor du kan finde alt, dit frivillighjerte måtte begære. I år flytter Volunteers' Village til den vestlige side af Indre Plads. Det betyder mere plads og bedre tilgængelighed, blandt andet fordi området kommer tættere på Volunteer Camping, hvor der bor mere end 10.000 frivillige.

I Volunteers' Village kan du tage en pause og slappe af med en gratis kop kaffe, te eller saftvand. Du kan også afholde møder med dine frivillige kollegaer eller stille sulten med plantarig mad fra en af områdets madboder.

Hvis du har brug for at få strakt kroppen igennem, kan du tage med til yoga. Og du kan også benytte de opstillede badevogne og skippe køen på camping eller få en hårvask, et fodbad eller en massage i Volunteers' Wellness.

Det er også her, du finder Bar Rock, der danner rammen om fest, dans, hygge og gode snakke. Baren har et stort udvalg af drikkevarer, og i dagene op til åbningen af pladsen kan du både opleve dygtige DJ's og en koncert med nogle af de musikere, der senere optræder på festivalens øvrige scener.

Volunteers' Lounge beholder sin tidligere placering i Hal 6 og konverteres til en ny frivillig-hub. En fredelig frivillig-oase, hvor du kan få en forfriskning og lade op. På camping kan du også finde frivillighubs ved bycentrene East City og West City.



VOXPOP

FREDERIK GADE LIND

Ildsjæl, Team:
RF Designservice



HVAD BETYDER ROSKILDE FESTIVAL FOR DIG?

Roskilde Festival har hele mit liv været et frirum, en følelse og kær ven. Første gang jeg var afsted, var da min far tog mig med på endagstur i 1999 – der var jeg fire år. Siden har det været en fast del af sommerens program. De seneste par år er jeg blevet mere bevidst om alle de gode ting, festivalen arbejder for, og det er inspirerende at mærke og være en del af. Jeg er frivillig, fordi jeg får lov til at bruge mine kompetencer som bidrag til den cirkulære profil. Jeg føler mig set og hørt i min deltagelse. I organisationen er det også tydeligt, at der er et dybfølt ønske om at inspirere andre til også at tage kampen op – det er vildt sejt!

HVAD BETYDER ROSKILDE FESTIVAL FOR DIG?

Roskilde Festival har været en stor del af mit liv i mange år, og det er ikke rigtig sommer uden. Det er her, jeg skaber minder og oplevelser, som jeg vil huske resten af livet. Jeg har lært så mange fantastiske mennesker at kende, som jeg ellers aldrig ville have mødt. Det er et sted, hvor vi kan være os selv, have det sjovt uden de store bekymringer, dele en fælles passion og give plads til alle.

HVORDAN ER DU SOM FRIVILLIG MED TIL AT INSPIRERE ANDRE?

Jeg forsøger at inspirere andre til at engagere sig og tage del i festivalens fællesskab. Et fællesskab hvor der er højt til loftet, plads til at drømme, og hvor der spredes positiv energi, hvor end du går. Jeg er stolt af at tage del i festivalens arbejde og være med til at inspirere andre til at tænke mere over deres adfærd og ansvar for miljøet. En af mine motivationer for at bruge så meget tid på Roskilde Festival er at give tilbage til den festival, jeg selv nød så godt af som ung.

HVORDAN ER DU SOM FRIVILLIG MED TIL AT INSPIRERE ANDRE?

Jeg har været med til at udvikle det nye Bazar-område. Og det, jeg ville blive mest glad for at høre efter årets festival, ville være, at det arbejde, vi har lavet i min arbejdsgruppe, har inspireret nogen til at se muligheder i det, vi ellers opfatter som affald fra blandt andet byggeri. Roskilde Festival er en fantastisk platform, da der er uendelige anvendelsesmuligheder for mange materialer. Jeg håber inderligt, at vi som frivilligenhed kan belyse et meget akut problem og inspirere andre til at tage fat på det efter festivalen også.

MORTEN RASMUSSEN

Ildsjæl, Team: Pant



UTOPIA

De kommende år har vi særligt fokus på, hvordan vi kan inspirere og styrke evnen til at forestille sig – og dermed skabe – en bedre fremtid. Vi kalder det UTOPIA.

Gennem tiden har utopier – forestillinger om det ideelle og uopnåelige samfund – været grobund og inspiration for forandring. Med dem kan vi få øje på nye muligheder, som vi ikke ellers havde set.

Nogle gange har vi behov for at blive præsenteret for noget, der ligger så langt væk fra vores egen forestillingsevne, at vi bliver flyttet markant i en ny retning. Den bevægelse er der mere end nogensinde behov for at understøtte, for tidens udfordringer kalder på gennemgribende forandringer.

Det er baggrunden for det tematiske fokus, vi har valgt for Roskilde Festival de næste tre år: UTOPIA.

Både som begivenhed og fællesskab repræsenterer Roskilde Festival i sig selv drømmen om en bedre verden, om forandringens mulighed. Vi er som festival rundet af en ungdomskultur, der ville og troede på noget andet og bedre.

Unge i dag har ikke på samme måde den tro. Ungdomsforskere fortæller, at unge er i fare for at miste evnen til at forestille sig en positiv fremtid – og vi ser det som vores opgave at indgyde håb; give tro på og vise, at forandring er mulig.

Med UTOPIA vil vi hjælpe nye forestillinger om fremtiden på vej – give drømmene liv! Gennem kunsten, festen og fællesskaberne og gennem den måde, vi sammen skaber og er i festivalen på.

UTOPIA er en tilgang, som både rammesætter indholdet i programmet, måden vi bygger og indretter vores festivalby på – og den måde vi er sammen på i festivalens fællesskab.

Det handler altså ikke alene om at forestille sig, hvordan tingene kunne være anderledes. Det handler også om at give forestillingerne liv. Om at leve dem. Sansе, mærke det på kroppen, se, høre og fornemme det. Om at teste og eksperimentere. Turde fejle for at gøre det bedre. Sammen.



”UTOPIA er en tilgang, som både rammesætter indholdet i programmet, måden vi bygger og indretter vores festivalby på – og den måde vi er sammen på i festivalens fællesskab.”

ET MANGFOLDIGT OG TRYGT FÆLLESSKAB

Festivalfællesskabet er vores bankende hjerte, og det skal vi passe på og værne om. I efteråret 2022 udarbejdede vi derfor handleplanen Diversitet og Lighed. Den skal hjælpe os med at skabe de bedste rammer for mangfoldige fællesskaber, som alle kan trives og spejle sig i.

Når vi år efter år samler tusinder af unge mennesker på vores festivalplads, er vi med til at sætte rammerne for, hvad bæredygtige fællesskaber er og kan være. Det betyder også, at vi er så heldige at have en position og en størrelse, som gør det muligt for os at være med til at påvirke og inspirere vores omverden til positiv forandring. Det ansvar tager vi alvorligt.

Derfor har vi gennem mange år arbejdet med at udvikle bæredygtige fællesskaber – både miljømæssigt, socialt og kulturelt. Med handleplanen Diversitet og Lighed sætter vi fokus på mangfoldighed, trivsel og adfærd og sætter ind med konkrete tiltag for yderligere at styrke festivalfællesskabet.

DIVERSITET OG LIGHED ER ET FÆLLES ANSVAR
Diversitet og lighed handler for os om at sikre, at alle mennesker kan trives i de fællesskaber, vi er med til at skabe, og at alle bliver behandlet retfærdigt og respektfuldt.

Vi ønsker at skabe de bedste rammer for inviterende, fair og lige miljøer for alle på tværs af forskelligheder. For at opnå det skal vi turde udfordre vaner, normer og eksisterende strukturer, som forhindrer individer eller grupper i at deltage på lige fod med andre. Det er vigtigt, at det ikke kun er dem, der mærker diskriminationen på egen krop, som tager kampen op.



Læs handleplanen Diversitet og Lighed på roskil.de/DiversitetOgLighed eller scan QR-koden:



ACTION CARDS GUIDER DIG

Vi arbejder videre med vores action cards, der guider dig i, hvad du skal gøre, hvis du selv oplever noget grænseoverskridende eller er vidne til det. Vi har nemlig alle sammen et ansvar for at bryde ind, hvis vi ser noget diskriminerende eller grænseoverskridende. Find kortene i app'en under fanen 'adfærd'.

FORSKELLIGHED ER EN STYRKE

Vi mener, at det er en styrke, at vi er forskellige og har forskellige behov og syn på verden. Vi ser mangfoldighed som et greb til at udvikle og styrke vores fællesskaber samt de oplevelser, vi skaber sammen.

Fra forskningen ved vi, at mangfoldige fællesskaber, hvor mennesker trives og føler, de hører til, skaber kvalitet, kreativitet og vækst. Hvis vi undlader at dyrke mangfoldigheden, går vi glip af talent; vi får et fattigere udbud af kultur, kunst og musik, men også fattigere fællesskaber. Når man engagerer sig i fællesskaber hos os, skal man – uanset hvilken rolle man har – opleve, at man bliver set, hørt og rummet, samt at ens udfordringer bliver taget seriøst.

VI STOPPER IKKE MED OS SELV

Det er en del af vores DNA at samle mange mennesker i stærke, mangfoldige fællesskaber. Når mennesker med forskellige baggrunde samles, er det afgørende at have fokus på, hvordan vi er sammen. Derfor vil vi løbende evaluere og udvikle måderne, vi arbejder, fester, kommunikerer, organiserer os og træffer beslutninger på.

Den nye handleplan indeholder derfor en lang række indsatser, ambitioner og målsætninger, som hver især skal styrke den måde, vi er sammen på i festivalfællesskabet. Men vi stopper ikke med os selv. Målet er også at inspirere vores omverden og sætte nye standarder for, hvordan man kan arbejde med diversitet og lighed, igennem de fællesskaber vi er en del af.

DIALOG OM ADFÆRD PÅ FESTIVALEN

På Roskilde Festival 2023 kan du på campingområdet finde to dialogpunkter, hvor du kan møde repræsentanter fra vores Orange Together-partnerskaber.

Her kan du få hjælp og vejledning, hvis du har oplevet noget ubehageligt. Du kan også komme forbi, hvis du blot er nysgerrig og har lyst til en snak om grænseoverskridende, diskriminerende eller generel adfærd.

VOXPOP

MIKKEL GRØNNE

Ildsjæl, Team:
Diversitet og Lighed



HVAD BETYDER ROSKILDE FESTIVAL FOR DIG?

Det er først og fremmest et fællesskab. Det er et fællesskab, jeg deler med min familie og gode venner. De venskaber, jeg har skabt på Roskilde Festival, sætter jeg virkelig pris på. Samtidig er det en platform, jeg bruger til at lege, turde fejle og dygtiggøre mig. Der er ikke nødvendigvis en bestemt formel for at udføre tingene. Der er en anderledes tilgang til processerne, som jeg godt kan lide at tage del i og lade mig inspirere af.

HVORDAN ER DU SOM FRIVILLIG MED TIL AT INSPIRERE ANDRE?

Jeg håber, at jeg er med til at skabe og opretholde en platform for andre, hvor der er plads til leg og fejl. Jeg håber, at vi sammen skaber et rum, hvor flere får lyst til at deltage – både som deltager og frivillig. Og så viser vi sammen, hvor vigtig en frivilligindsats er, når vi som organisation går forrest og rykker tendenser i samfundsdebatten, og når vores økonomiske overskud aktivt er med til at støtte børn og unge. Det kan ikke lade sig gøre uden frivillige, så jeg håber, at jeg kan inspirere andre til at blive frivillige i eller uden for Roskilde Festival.

HVAD BETYDER ROSKILDE FESTIVAL FOR DIG?

Roskilde Festival betyder fællesskab, oplevelser og positiv forandring. Det er en fantastisk bedrift, at så mange mennesker hvert år kan stable en frivilligdrevet og non-profit festival på benene. Et sted hvor man inviteres til at opleve musik, kunst og aktivisme, og hvor der er plads til at eksperimentere. Festivalen er bevist på, at man gennem samarbejde, solidaritet og kreativitet kan fremkalde glimt af en bedre verden og inspirere andre til at udtænke de iboende muligheder, der endnu ikke er kommet til udtryk.

HVORDAN ER DU SOM FRIVILLIG MED TIL AT INSPIRERE ANDRE?

Jeg er i hvert fald selv blevet inspireret af alle de seje, søde og dygtige mennesker, der hvert år er med til at lave Roskilde Festival. Jeg har oplevet, at der i arbejdet med festivalen er kort fra ide til virkelighed. Folks ideer tages alvorligt, og det gør, at man kan være med til at udøve en positiv indflydelse på verden. Jeg blev selv inspireret og håber at kunne inspirere andre ved at vise, at det er muligt at skabe noget smukt uden profit- og konkurrencemotiver, og at man ved at lytte, yde omsorg og løfte hinanden kan tackle de udfordringer, der kommer.

NIKOLAJ VEDDE

Ildsjæl, Team:
Kunst & Aktivisme



NYT PRINT ERSTATTER T-SHIRTEN TIL FRIVILLIGE



Som samfund skal vi blive bedre til at genbruge tøj, og vi skal være en del af løsningen på Roskilde Festival. Derfor vil t-shirten til frivillige i år blive erstattet af et helt nyt frivilligprint, som du kan få på din yndlingstrøje, mulepose eller anden tekstil.

Som et led i vores bevægelse mod en grønnere festival udskifter vi i år den traditionelle t-shirt til frivillige med et nyt frivilligprint, som du kan få på din egen medbragte t-shirt eller anden tekstil af bomuld eller polyester.

Hvert år står vi tilbage med et overskud af t-shirts til frivillige, som ikke er blevet afhentet, og da udtrykket er specialdesignet til hvert år, kan vi ikke genbruge de resterende. Der kan være mange årsager til, at man ikke får hentet sin frivilligtrøje, men i år går vi nye veje for at passe bedre på miljøet ved at genbruge i stedet for at producere nyt.

Derfor har vi indgået et samarbejde med Copenhagen Merch Studio, som laver årets print på din medbragte yndlingstrøje, t-shirt eller mulepose. Ved at benytte tekstiler der allerede er produceret, sparer vi blandt andet på kemi-, vand- og energiforbrug.

Du vil allerede nu kunne se et tildelt produkt på din People-profil, som giver dig muligheden for at få årets frivilligprint. Der er flere muligheder for at få printet. Du kan enten lægge vejen forbi Vor Frue under opbygningen af Roskilde Festival eller tage din bedste frivilligven under armen og komme forbi Volunteers' Village, hvor printerne flytter hen under afviklingen.

Vi håber, I vil tage godt imod det nye, mere miljøvenlige frivilligprint.

FAKTA
Du kan få printet i hvid, sort eller orange og i enten 10x15 cm. eller 29x29 cm. Du kan få printet på lige den tekstil, du ønsker. Så længe det er bomuld eller/og polyester, og der ikke i forvejen er et print på stoffet. Besøg Vor Frue under opbygningen eller Volunteers' Village under festivalen.

FESTIVAL SERVICE

FESTIVAL SERVICE

EN RUNDTUR PÅ FESTIVALPLADSEN

Til sommer skal vi på opdagelse i alle de nye områder på festivalen. Her får du en guidet tur rundt på hele festivalpladsen.

INDRE PLADS

Du kan træde ind på festivalpladsen via Port 1, der sidste år genopstod som **indgang**. Herfra kan du gå direkte ind i en fredfyldt **have**, der er et af den travle festivalbys åndehuller.

Længere inde på pladsen finder du **Orange Scene**, der hvert år er centrum for de store fællesskaber og enestående koncertoplevelser. Nordvest for Orange Scene ligger **Artist Village**, vores base for besøgende kunstnere.

I **Central Park** byder vi i år velkommen til den nye teltscene **Gaia**. Gaia er placeret i områdets nordlige del, og mellem den og områdets sydlige del finder du en lille oase af træer og grønt. Her kan du trække dig lidt tilbage og nyde et måltid mad eller en forfriskning fra en af områdets barer og madboder.

I forlængelse af Central Park ligger **Bazar-området**, der i år bliver bygget efter cirkulære principper. Her finder du unikke handelsmuligheder, og området summer med sikkerhed af liv og glade dage. Det er også her, du i 2023 kan gå på opdagelse på vores nye **Do Good Market**.

I samme område finder du **Food Is Now**, der i år tager en ny form som oplevelsesplatform. Her kan du blive klogere på alt det, der findes under havets overflade. Med workshops, paneldebatter, pop up-middage og sanselige smagsoplevelser undersøger vi havets hemmeligheder.

Fra Bazar-området kan du gå til **Apollo**, der byder på musik, fest og klubstemning i aften- og nattetimerne. Syd for Apollo ligger den nye scene **Eos**, som befinder sig i et område fyldt med farver, lys og lyd, og hvor der, ligesom på Gaia, er musik alle dage.

Nord for Apollo finder du i år **Volunteers' Village**. Her kan du tage en velfortjent pause i rolige omgivelser og nyde en gratis forfriskning med dine medfrivillige.

Art Zone er hjemsted for **Platform** – et dynamisk scenerum for grænsesøgende og eksperimenterende hybridkunst. Ved siden af Art Zone finder du **Gloria**, der er festivalens mindste og mest intime scenerum. I **Gloria Foyer** kan du lade dig opluge af et involverende og sanseligt oplevelsesrum. I hallen i nærheden af Gloria finder du også festivalpladsens kulinariske laboratorium **Food Court**.

I dagene op til åbningen af Indre Plads kan du som altid få et måltid mad i **Hal 45**. Under festivalens sidste fire dage danner Hal 45 rammen om et nyt og anderledes tilbud, når stedet omdannes til et hyggeligt rum, hvor du kan få lækker planterig mad, vin, cocktails og spille brætspil.

I området omkring staldene kan du gå på opdagelse i forskellige foodtrucks og barer og nyde facadernes graffiti. Øst for staldene ligger **Arena**, der under sin store teltduk år efter år samler publikum i helt særlige fællesskaber. Rundt om Arena kan du nyde forfriskninger i rolige omgivelser fra en af **Arena Parks** mange foodtrucks.

Nord for Arena finder du **Backstage Village**, der er vores base for samarbejdspartnere, medier og musikbranche. Mellem Backstage Village og Arena er der i år en **Volunteers' Hub**, hvor du kan tage en lille pause. Til venstre for Backstage Village ligger **Avalon**, der favner musik fra alle genrer og verdenshjørner.

CAMPING

Fra Indre Plads går turen nu ud på campingarealet, hvor de mange kvarterer og bycentre er lige så forskellige som vores deltagere.

Camping Central er hjemsted for flere af de områder, hvor deltagerne gør en ekstra indsats for den grønne omstilling. Her finder du **Clean Out Loud** og **Leave No Trace**, hvor deltagerne forpligter sig til miljøvenlige aktiviteter. **Settle'n Share**, hvor beboerne gør en dyd ud af at dele ting med hinanden, er i år også placeret her. Det er ligeledes i Camping Central, at du kan finde det roligere område **Get A Silent Spot** og området **Common Ground**, som bliver skabt af eleverne fra Roskilde Festival Højskole.

Camping Central er desuden hjemsted for det deltagerdrevne initiativ **Dream City** og for **Circular Lab**, hvor unge iværksættere afprøver og udvikler innovative grønne løsninger.

Camping West dækker over en række campingområder vest for jernbanen, hvor du kan tage dit eget telt med. Ved Darup Idrætscenter ligger **Volunteer Camping**, hvor alle frivillige kan booke plads til overnatning og tage en lille pause fra festlighederne.

På Camping West finder du også **West City**, der er et af vores to bycentre på campingområdet. I 2023 byder **West City** velkommen til det nye område **Stadion**, hvor du kan få pulsen op med gadeidræt i flere afskygninger. Det er også her, du kan nyde en forfriskning i **Volunteers' Hub West**.

Camping East er en samling af områder i den østlige ende af campingarealet. Her finder du flere af vores særlige overnatningstilbud til deltagere og festivalpladsens andet bycenter, **East City**. Her bor også scenen **Flokk** – omdrejningspunkt for vores aktivistiske indhold. Og det er også her, du finder vores anden frivillig-oase i campingområdet, **Volunteers' Hub East**.

I løbet af din tur rundt på campingpladsen vil du også komme forbi en håndfuld **Agoraer**, der fungerer som centrale mødesteder på hvert campingområde. Agoraerne har forskellige former for indhold og aktiviteter afhængigt af, hvilket campingområde de ligger i.



GRØNNERE TRANSPORT MED ELBILER

Vi skruer vi op for den grønne omstilling med 30 eldrevne kassevogne. I 2023 er målet, at halvdelen, af alle de kilometer vi kører, skal være på el. På sigt skal det gælde for al kørsel.

Vi arbejder hele tiden på at formindske vores klimaaftryk. Vi har allerede en del eldrevne personbiler, og sidste år fik vi ni eldrevne minibusser, som bliver brugt til transport af kunstnere. I år går vi skridtet videre og får 30 eldrevne kasse- og ladvogne.

Kasse- og ladvogne er nogle af de transportmidler, vi benytter os mest af, så det kan virkelig rykke ved vores forbrug af ressourcer, når vi udskifter benzin og diesel med grønnere energi.

Målet for 2023 er, at halvdelen af alle de kilometer, vi kører, skal være på el. Og de kommende år vil den andel stige.

Overgangen til eldrevne køretøjer bliver hjulpet på vej af vores samarbejdspartnere i Andel Holding og Clever, som har stillet ladestandere til rådighed. I år kan du sætte elbilen til opladning tre steder: Pulsen 8, grus-parkeringspladsen ved Darupvej/Maglegårdsvej og i Vor Frue.

Vi har også indgået et nyt samarbejde med Q8, så de bliver vores primære leverandør af benzin, diesel og strøm til biler. På deres tank på Motelvej 28 kan du derfor benytte dig af en superlader, hvis du får behov for hurtigt at få strøm på bilen. Superladeren er næsten 10 gange hurtigere end de almindelige ladestandere.

LADESTANDERE

Oplad elbilen ved Pulsen 8, grus-parkeringspladsen ved Darupvej/Maglegårdsvej eller i Vor Frue. Find en superlader hos Q8 på Motelvej 28.



VOXPOP

KRISTIAN KOFOD

Ildsjæl, Team: Orange TV



HVAD BETYDER ROSKILDE FESTIVAL FOR DIG?

Jeg elsker festivalen, fordi den skaber sin egen lille verden og sætter parentes om alt det omkringliggende i et organiseret kaos. Jeg elsker musikken. Jeg elsker festen. Det er den uge på året, hvor jeg griner mest, går rundt med et fjollet smil, snakker, danser og fester med gode venner og folk, jeg ikke kender. Roskilde Festival repræsenterer åbenhed, tolerance, nysgerrighed, fællesskab, kreativitet og glæde ved livet. Det er grundlæggende bare fucking fedt!

HVORDAN ER DU SOM FRIVILLIG MED TIL AT INSPIRERE ANDRE?

Jeg håber, at jeg bidrager til at give kunsten en rolle ved at eksperimentere og lege med former og formater, hver gang vi kommunikerer. Jeg er redaktør for en række virkelig dygtige unge filmfolk. Vi har utrolig stor frihed, og det har mundet ud i skæve publikumsportrætter, film om festivalens mange kys i natten, grafiske digte, kunstfilm om unge transpersoner og helt vildt meget mere. Det er ikke bare en festival som alle andre – det er et fællesskab, hvor vi skaber festivalen med og for hinanden.

HVAD BETYDER ROSKILDE FESTIVAL FOR DIG?

At have været en del af festivalen som deltager i 11 år har 100 procent formet mig. Festivalen har altid inspireret mig – primært musikken, men også de andre kunst- og kulturoplevelser, fællesskabet og de mennesker, jeg oplever festivalen sammen med. Jeg tror ikke, at jeg ville være den samme person, hvis jeg aldrig havde været på Roskilde Festival. Det er et frirum og den vildeste fest – jeg starter og slutter mit år med festivalen.

HVORDAN ER DU SOM FRIVILLIG MED TIL AT INSPIRERE ANDRE?

Jeg inspirerer andre ved at være med til at kuratere festivalens musikprogram og derved mange tusinders festivaloplevelse – for nogle deres formative ungdomssoundtrack. Det er en fænomenal ære. Specielt når jeg selv har mærket, hvor meget det betyder at opleve festivalen.

CECILIE KRAGESTEEN EICKWORTH

Ildsjæl, Team: Musik



OM ROSKILDE FESTIVAL-GRUPPEN

Roskilde Festival-gruppens ambition er at bevæge mennesker og inspirere omverdenen til positiv forandring. Derfor støtter vi humanitært, almen-nyttigt og kulturelt arbejde, der særligt er til gavn for børn og unge.

Roskilde Festival-gruppen er en almennyttig virksomhed og den samlede betegnelse for Foreningen Roskilde Festival, der står bag indsamlingsbegivenheden Roskilde Festival, Fonden Roskilde Festival og fondens datterselskab Roskilde Kulturservice A/S.

Vi står også bag aktiviteter, som er baseret på viden erhvervet gennem udvikling og afvikling af Roskilde Festival. Når vi sætter vores kompetencer i spil i andre sammenhænge, kan vi styrke festivalen som en unik og uafhængig kulturbegivenhed og samtidig udvikle virksomhedens forretningsområder.

Med vidensfestivalen og konferencen GRASP præsenterer vi også ny viden og bud på bæredygtig forandring. Her går vi blandt andet i dybden med de tematikker, som også er del af Roskilde Festival og blander forskning, kunst, aktivisme og praksis.

Vores ambition er at bevæge mennesker, inspirere omverdenen og gå forrest for at gøre en forskel. Det vil vi, uanset om vi selv laver festival eller hjælper kunder med rådgivning, event-sikkerhed, gastronomi, oplevelsesdesign, projektledelse og logistik gennem RF Experience.

Siden 1972 har vi genereret over 409 millioner kr. til almennyttige formål.

ORGANISERING

Vores aktiviteter er organiseret i en fond og en forening.



FORENINGEN ROSKILDE FESTIVAL

Foreningen Roskilde Festival arrangerer hvert år begivenheden Roskilde Festival med det formål at udlodde overskuddet til humanitært, almen-nyttigt og kulturelt arbejde med særligt fokus på børn og unge. Foreningen Roskilde Festival er fritaget fra at betale moms og må derfor ikke bruge overskuddet til at arrangere kommende festivaler eller til andre investeringer.

FONDEN ROSKILDE FESTIVAL

I Fonden Roskilde Festival samler vi de aktiviteter, vi laver ud over selve begivenheden Roskilde Festival. Fonden Roskilde Festivals formål er at støtte humanitært, almennyttigt og kulturelt arbejde for især børn og unge.

Fonden sætter organisationens mange kompetencer i spil året rundt, bl.a. i form af rådgivning og projektledelse inden for oplevelsesdesign, eventsikkerhed, bæredygtighed og logistik under navnet RF Experience. Endeligt står fonden for momspligtigt salg af blandt andet drikkevarer og togbilletter på Roskilde Festival og er moderselskab for administrations-selskabet Roskilde Kulturservice A/S.

ROSKILDE KULTURSERVICE A/S

Roskilde Kulturservice A/S er et datterselskab i Fonden Roskilde Festival. Selskabets primære formål er at formidle personale til Roskilde Festival-gruppens projekter. Det er her, alle medarbejdere er ansat.

RF EXPERIENCE

Vi bruger navnet RF Experience, når vi sætter den unikke viden og erfaring fra Roskilde Festival i spil andre steder og leverer helhedsløsninger til store begivenheder. Vores kompetencer dækker over eventudvikling, deltagersikkerhed, bæredygtighed, partnerskaber, gastronomi, kommunikation og programkoncepter. Vi har leveret løsninger til Bloom Festival, Copenhagen 2021: WorldPride & EuroGames, Royal Arena, Det Kongelige Teater, Dansk Arkitekturcenter, UEFA, Folkemødet, Ungdommens Røde Kors og mange flere.

FRIVILLIGHED

Det stærke frivillige engagement er hjertet af festivalen og fundamentet for, at vi hvert år kan gøre en forskel. Ingen frivillige, ingen Roskilde Festival.

Cirka 30.000 mennesker er engagerede som frivillige på Roskilde Festival. Heraf er 10.000 frivillige hos Foreningen Roskilde Festival før, under og efter festivalen, mens cirka 2.000 er frivillige ildsjæle, der er med hele året.

De resterende 18.000 er tilknyttede de cirka 200 foreninger og organisationer, der bidrager til festivaloplevelsen og på den måde skaber indtjening og synlighed til gavn for deres virke. I 2022 kom omtrent 1.700 frivillige fra udlandet.

Frivillighed handler om fællesskab, muligheder og forventninger. Det er dén gensidige relation, vi har beskrevet i vores frivilligmanifest.



FRIVILLIGMANIFEST

DU ER VELKOMMEN

Du er en del af et fællesskab, hvor vi møder hinanden i øjenhøjde med respekt for hinandens forskelligheder. Når vi mødes, bliver vi klogere på os selv og hinanden. Nogle er frivillige på grund af fællesskabet og musikken, nogle vil lære noget nyt, og andre kan simpelthen ikke lade være. Uanset hvorfor du er med, skal du føle dig velkommen og kan få indflydelse på, hvor festivalen skal bevæge sig hen.

DU ER HJERTET

Hver festival er en unik begivenhed, som vi skaber for hinanden, og hver gang du møder andre mennesker på festivalen, er du med til at forme deres festivaloplevelse. For det er igennem dig og dit personlige engagement, at andre deltagere oplever festivalen. Du er derfor med til at skabe det ekstra, der gør oplevelsen helt speciel og mindeværdig for alle, der bor i festivalbyen.

DU FÅR ERFARINGER

Du kan afprøve nye sider af dig selv, du kan få nye venner, og du kan udvide dit professionelle netværk. Måske får du styrket din egen idé om, hvem du selv er, og hvad du er god til. Du får mulighed for at lære, lege, vokse og udvikle dig selv, og du får erfaringer og nye kompetencer, som du også kan bruge andre steder.

DU SÆTTER AFTRYK

Vores ambition er at bidrage til varig forandring i retning af en mere bæredygtig verden – både socialt, miljømæssigt og kulturelt. Du er med til at skabe den varige forandring. Din indsats og dit bidrag kan mærkes hos dem, som du møder på festivalen. Det kan mærkes, når overskuddet fra festivalen doneres til velgørenhed for især børn og unge overalt i verden, og det kan mærkes i lokalsamfundet.

VI ER DER FOR HINANDEN

Alle udfylder forskellige roller i skabelsen af Roskilde Festival, og alle bidrag er uundværlige. Vi klæder dig på til dine opgaver, så du har den fornødne viden til at udfylde din rolle. Vi passer på dig og sørger for forplejning, så du er i stand til at yde dit bedste. Det er nemlig vigtigt for os, at du har en god oplevelse og har lyst til at vende tilbage.

DIT ENGAGEMENT PEJLER VORES FÆLLES FREMTID

På Roskilde Festival samler vi et stort og stærkt fællesskab, der flytter mennesker gennem kunst og kultur og går forrest for at gøre en forskel. Foreningen Roskilde Festival repræsenterer det fællesskab året rundt. Den er fundamentet, der gør festivalen mulig.

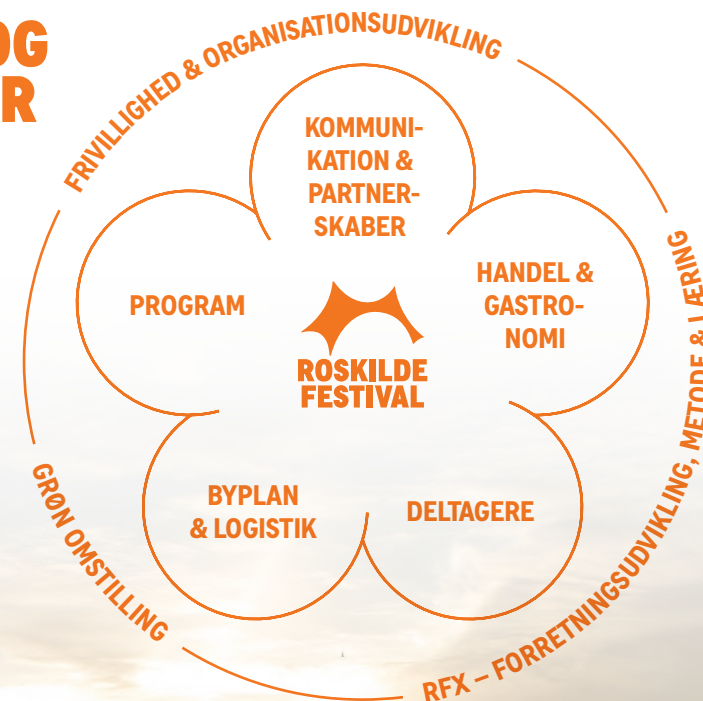
Bak op! Og vær med til at bestemme retningen for vores fællesskab, bidrage til at vi kan gøre en forskel for endnu flere og sikre, at vi har en markant stemme året rundt.

Meld dig ind i Foreningen Roskilde Festival. Vi har brug for dit engagement.

DIVISIONER OG PROGRAMMER

Begivenheden Roskilde Festival og dens kerneopgaver er organiseret i fem divisioner og tre tværgående programmer.

På de næste sider kan du læse om hver divisions og hvert programs kerneopgaver og særlige projekter i 2023.



Læs om Foreningen Roskilde Festival på roskil.de/foreningen eller scan QR-koden:



BYPLAN & LOGISTIK
varetager planlægning og opbygning af festivalens fysiske rammer og den bagvedliggende logistik.

DELTAGERE
varetager sikkerhed og serviceopgaver gennem tæt dialog med festivalens deltagere.

HANDEL & GASTRONOMI
har ansvaret for drift af handel og for udvikling af mad og drikke som oplevelse.

KOMMUNIKATION & PARTNERSKABER
har ansvaret for festivalens kommunikation og partnerskaber.

PROGRAM
kuraterer det samlede program på tværs af musik, kunst og aktivisme.

FRIVILLIGHED & ORGANISATIONSUDVIKLING
arbejder for at skabe mangfoldige, inspirerende og stærke frivillige fællesskaber.

GRØN OMSTILLING
driver indsatser, som engagerer deltagere, partnere og omverden i at gå i en grønne retning sammen med os

RFX - FORRETNINGSUDVIKLING, METODE & LÆRING
samler viden på tværs af alle festivalens aktiviteter og sætter den i spil i andre sammenhænge.

BYPLAN & LOGISTIK

Division Byplan & Logistik varetager den overordnede disponering, planlægning og opbygning af festivalpladsens fysiske rammer. Vi har ansvaret for processerne i planlægningen, samt at den bagvedliggende logistik og infrastruktur er velfungerende, så afviklingen af vores festival forløber planmæssigt. I Byplan & Logistik har vi også til opgave at sørge for, at vores cirkulære principper er tænkt ind, når vi designer og opbygger vores festivalby.

DIVISIONENS OPGAVER

- Vi arbejder i vores arkitekt- og byplanfaglige gruppe med disponering af festivalbyen: En by designet til fællesskaber – skabt i fællesskab
- Vi sikrer logistik og infrastruktur gennem fælles planer, herunder en logistikplan.
- Vi sørger for, at de byggeklodser, der skal til for at lave festival, er til rådighed: fra kørepladen, elmasten og strømforsyningen til toiletfaciliteterne og overnatningsenheden.

FOKUSOMRÅDER I 2023

I **Byplan & Logistik** har vi et stort fokus på at **indtænke cirkularitet i måden vi bygger på, og mindske forbruget af miljømæssige ressourcer, når vi skaber og lever i vores festivalby. Derfor har vi i år iværksat flere pilotprojekter. Blandt andet vil du opleve, at Bazar-området er bygget efter vores principper for cirkulært midlertidigt byggeri.**

CIRKULÆRT BYGGERI OG DESIGN

I år begynder vi for alvor den revolution, der skal ændre vores arbejdsprocesser, så vi designer, bygger, nedpakker og lagrer vores festival mere bæredygtigt. Vi vil få vores materialer til at leve længere, og det stiller nye krav til arbejdsmetoder og materialevalg.

Bazar-området bliver i år opbygget efter principperne for cirkulært midlertidigt byggeri. Det er et pilotprojekt, hvor vi minimerer vores ressourceforbrug. Det gør vi blandt andet ved at bruge sunde og holdbare materialer, prioritere genbrugsmaterialer, sortere byggeaffaldet og samtidig have fokus på funktionalitet og æstetik.

For at kunne genbruge mere opretter vi et nyt værksted, Fællesværkstedet, hvor vi kan bearbejde brugte materialer, så de kan indgå i nye konstellationer i vores opbygning.

Vi har også søsat projektet RF Designservice, hvor et hold af dedikerede frivillige designere og arkitekter hjælper festivalens områder med at designe og bygge cirkulært.



”Vi kan optimere vores forbrug af grønne ressourcer, hvis vi bliver bedre til at indtænke den eksisterende infrastruktur i planlægningen af vores festivalby.”

NÆSTE SKRIDT I DEN GRØNNE OMSTILLING

Vi kan optimere vores forbrug af grønne ressourcer, hvis vi bliver bedre til at indtænke den eksisterende infrastruktur i planlægningen af vores festivalby. På den måde undgår vi lange kabelføringer for at transportere el eller vand, og det er et vigtigt skridt i en bæredygtig retning.

Derfor skal vi ændre den måde, vi designer vores festivalby på, så energi, vand og afløb er tættere på de steder, hvor vi skal bruge det.

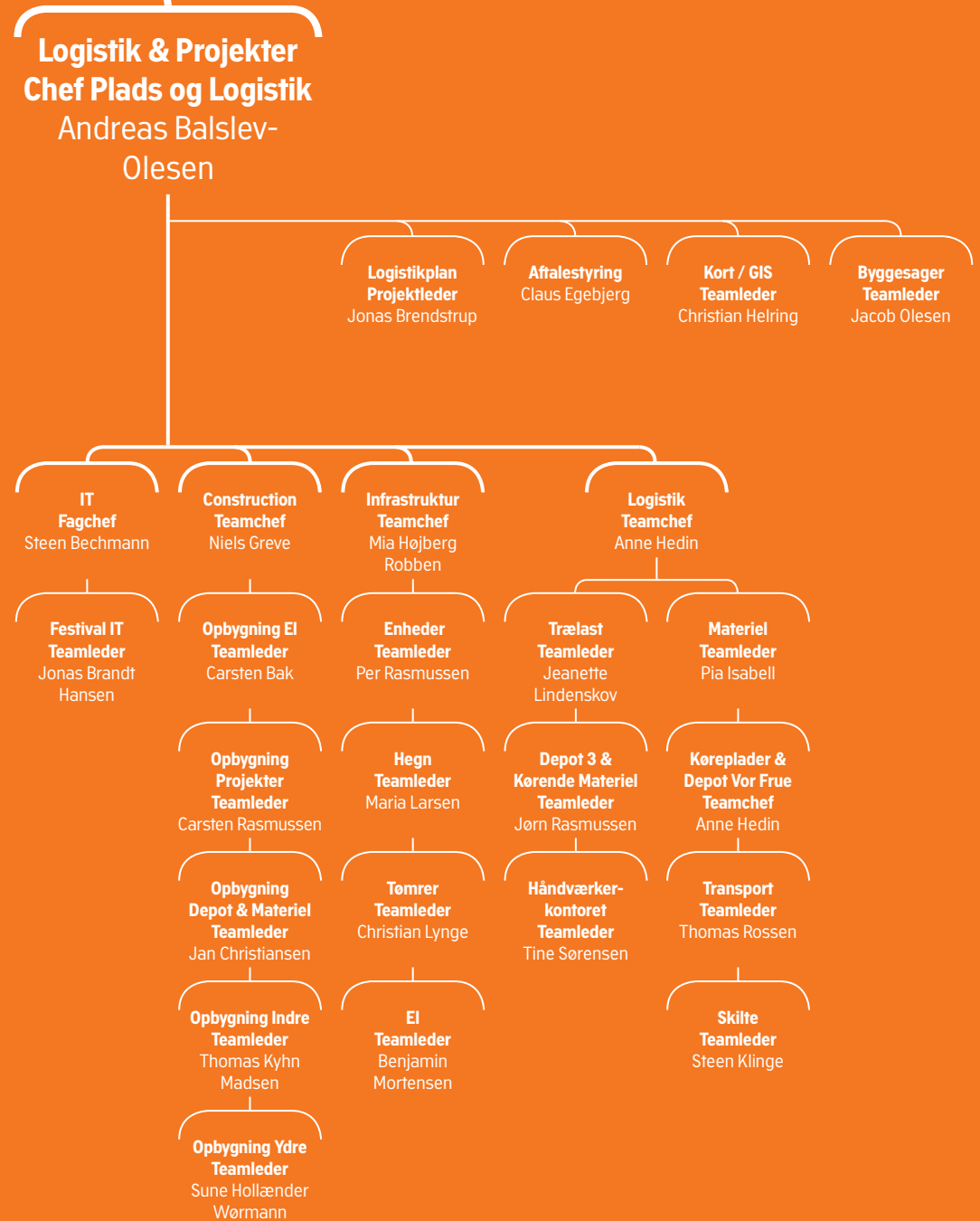
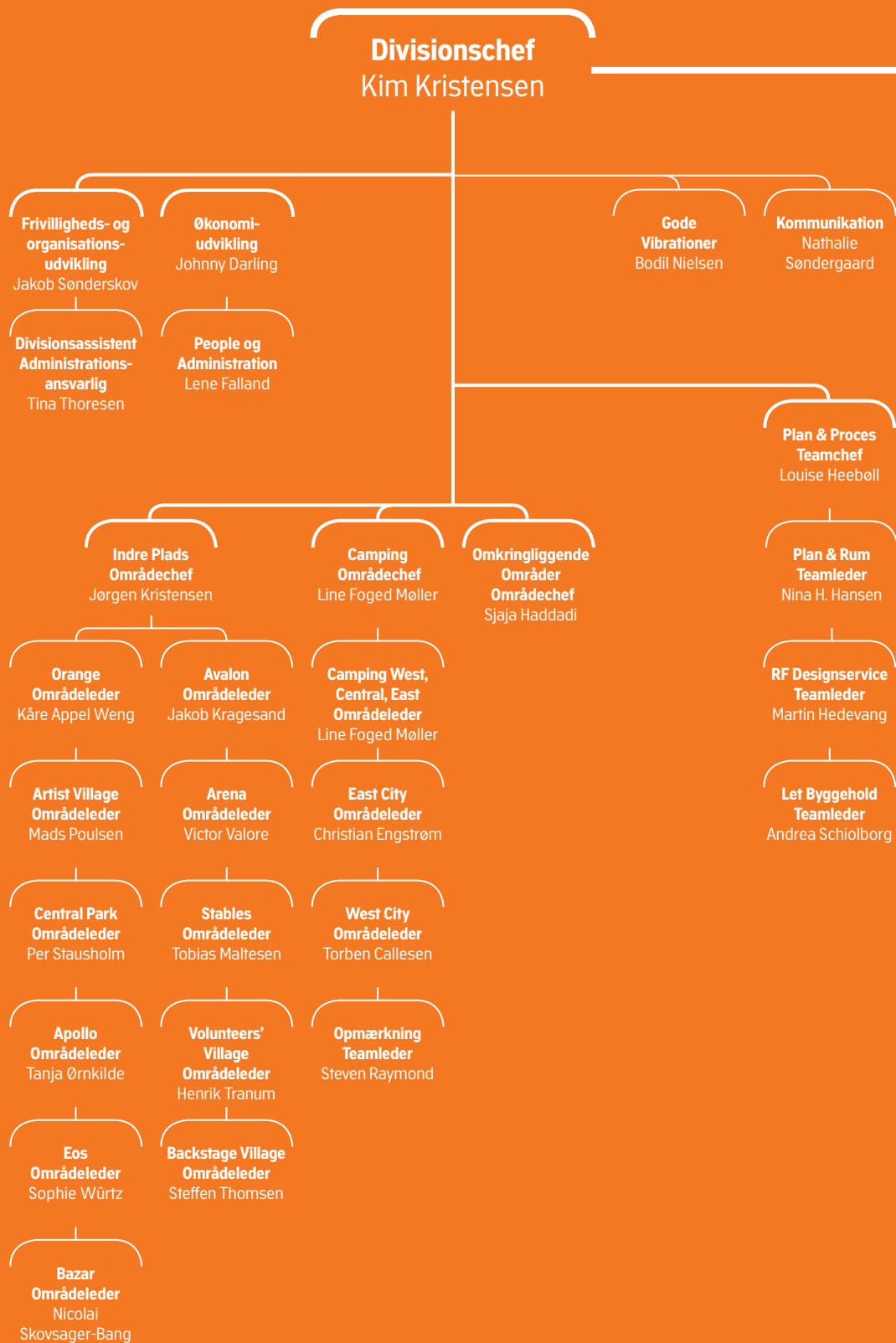
Den omlægning forudsætter, at vi bliver klogere på vores egen kapacitet: Hvad har vi brug for de forskellige steder i festivalbyen, hvad kan flyttes tættere på den infrastruktur, der allerede kommer op af jorden, og hvor skal vi måske overveje at etablere ny infrastruktur? Det er alt sammen noget, vi begynder at danne os et overblik over i år.

NY DYNAMIK PÅ VORES FESTIVALPLADS

Når deltagerne ankommer til vores festivalby, skal de føle, at de træder ind i et oplevelsesrum. En del af det handler om at skabe en god dynamik på festivalpladsen.

Vi har skabt flere nye tiltag for at sikre en bedre balance på den indre del af festivalpladsen. For at få et bedre flow af mennesker i området og undgå for mange flaskehalse har vi flyttet Volunteers' Village til den vestlige del af Indre Plads og placeret den nye open air-scene Eos i det sydvestlige hjørne. Ikke langt derfra har vi lagt den anden nye scene, Gaia. På den måde har vi skabt et nyt område med to scener, der er åbne alle dage.

Som indbygger i festivalbyen skal man nemt kunne orientere sig. Derfor har vi sat et øget fokus på skiltning og andre former for wayfinding og vil de kommende år arbejde på at gøre det nemmere at finde rundt i vores festivalby.



BYPLAN & LOGISTIK

DELTAGERE

Division Deltagere varetager serviceopgaver, sikkerhedsindsatser og håndtering af deltagerne på festivalen. En af divisionens vigtigste opgaver er at sikre, at vi som arrangør er til stede på festivalpladsen og hele tiden er i tæt dialog med vores deltagere.



DIVISIONENS OPGAVER

- Varetagelse af sikkerhed på Roskilde Festivals arealer
- Den samlede serviceindsats på campingområderne og Indre Plads, herunder sanitet, affaldshåndtering og information
- Værtskab ved scener og campingområder
- Akkreditering og billetombytning for publikum, frivillige og leverandører
- Understøttelse af tilgængelighed for personer med særlige vanskeligheder eller handicap
- Medicinsk beredskab, myndighedsbehandling og beredskabskontor
- Trafikplanlægning og drift af områderne rundt om Roskilde Festival

FOKUSOMRÅDER I 2023

I Division Deltagere bestræber vi os på at skabe en god oplevelse for vores deltagere – hele vejen fra ankomst til hjemtur. Vi tager nye initiativer for at reducere mængden af affald, der produceres og efterlades på festivalen, og skruer op for andelen af det, der genanvendes og sorteres. Og så sætter vi fokus på diversitet og arbejder for, at flere mennesker med forskellige behov kan være frivillige på festivalen.

EN ROLIG OG TRYK ANKOMST

For mange af vores deltagere starter festivalen allerede, inden portene åbner, når de venter spændt i køen udenfor. Det er en stor øvelse at få så mange mennesker ind ad nogle få porte, og det skal helst glide så nemt som muligt. Derfor har vi i år udvidet muligheden for at benytte Early Entry.

Sidste år kunne man booke en tid til at komme tidligere ind på Camping West, og i år kan man også gøre det på Camping East.

Uanset hvor man skal bo, har man altså i år mulighed for at få en stille og rolig ankomst. Portene på begge sider åbner kl. 10 lørdag den 24. juni, og indtil kl. 16 samme dag lukker vi 500 deltagere ind hver halve time på henholdsvis Camping East og Camping West. Fra kl. 16 kan alle gå ind. Det handler om at få folk ind i en jævn strøm, så det bliver en tryk og god oplevelse at ankomme til festivalen.

TILGÆNGLIGHED OG DIVERSITET I FOKUS

Vi har en ambition om, at vores store hold af frivillige skal være bredere sammensat. Som festival vil vi gerne blive bedre til at tage imod mange forskellige mennesker og tilrettelægge det frivillige arbejde efter eventuelle særlige behov.

I et rekrutteringssystem kan det virke som det nemmeste, hvis alle passer ind i et relativt snævert system, men når vi dykker lidt ned i det, kan vi se, at der faktisk er gode muligheder for at justere lidt på formen, så flere kan være med.

”I år er alt, hvad der stilles op på forhånd, blevet til noget, deltagere lejer. Man kan både leje telte, pavilloner, luftmadrasser og campingstole.”

Det kan for eksempel være personer med synshandicap, kørestolsbrugere eller nogle, der ikke tåler at stå op.

Vi vil gerne skabe rum til større diversitet, hvor flere har mulighed for at være en del af fællesskabet. Det er noget, vi kommer til at arbejde meget mere med fremadrettet.



LEJELØSNINGER SKAL REDUCERE AFFALD

Der er virkelig sket en stor forandring i forhold til lejeløsninger i år. Gennem mange år har vi haft Get A Tent, hvor deltagere kunne købe et telt, som var slået op, når de ankom. Problemet var, at mange lod teltet stå bagefter. Derfor skifter vi nu Get A Tent til Rent A Tent.

I 2022 prøvede vi det af som et pilotprojekt, og i år er alt, hvad der stilles op på forhånd, blevet til noget, deltagere lejer. Man kan både leje telte, pavilloner, luftmadrasser og campingstole. Når man lejer et produkt, betaler man et depositum, som man får retur, når man efter festivalen afleverer det lejede igen. Det skulle gerne reducere mængden af campingudstyr, der bliver efterladt og ender som affald.

Affaldssortering er også et stort fokus. Derfor sætter vi i år flere sorteringsstationer op på campingområderne, placerer dem strategisk og sørger for at gøre dem mere synlige.



Divisionschef Henrik Bondo Nielsen



Sikkerhedschef Morten Therkildsen



HANDEL & GASTRONOMI

Division Handel & Gastronomi har ansvaret for udvikling og drift af handel på festivalpladsen og udvikling af produkter til salg i Roskilde Festivals webshop. Vi har et særligt fokus på mad og drikke, tester nye løsninger af for at sikre den grønne omstilling og bruger maden aktivt som katalysator for forandring og inspiration for vores omverden. Derudover varetager vi driften af garderober, transportmuligheder, opladning af batterier, udlejning af campingudstyr og alle vores frivilligfaciliteter.

DIVISIONENS OPGAVER

- Udbud af produkter og services, der er essentielle for deltageres festivaloplevelse
- Udvikling og drift af Volunteers' Village, Volunteers' Hubs og overnatningsmuligheder for ildsjæle
- Udvikling af økologisk og planterig mad samt økologiske drikkevarer
- Prisfastsættelse og håndtering af indtægtsgivende produkter og services
- Skabe en platform til vækstlaget inden for kunsthåndværk og design og støtte udviklingen af ansvarligt producerede nonfood-produkter
- Indgå kommercielle partnerskaber med fokus på miljø og social ansvarlighed



FOKUSOMRÅDER I 2023

I 2023 sætter vi spotlys på den bæredygtige madoplevelse med et helt nyt oplevelsesrum, hvor vi med en kunstnerisk og aktivistisk tilgang viser gastronomiens betydning for at skabe positiv forandring i vores omverden. Vi stiller også skarpt på biodiversitet med et nyt pilotprojekt. Og så sætter vi fokus på vores drikkevand og etablerer nye vandposter.

FOOD IS NOW – NYT OPLEVELSESNUM FOR MAD

Food Is Now er en materialisering af de gastronomiske principper, vi tager udgangspunkt i, når vi udvikler og arbejder med mad og drikke på Roskilde Festival.

Sidste år tog Food Is Now form af en restaurant, som vi lavede i samarbejde med Amass. I år danner Food Is Now rammen om et helt nyt oplevelsesrum, hvor maden og havet er i fokus. Det nye oplevelsesrum ligger i Bazar-området og byder på workshops, paneldebatter, talks, performances, pop up-middage og sanselige smagsoplevelser, der stiller skarpt på havets hemmeligheder, udfordringer, muligheder – og fantastiske smagsunivers!

Sammen med gastronomer, biologer, forskere, kokke, kunstnere, ungdomsorganisationer og partnere behandler vi nogle af de udfordringer, vi står overfor i forhold til vores hav- og vandmiljø.

Vi inspirerer til, hvad man som almindelig borger kan gøre for at trække i en positiv retning, indgyder håb og kalder på handling, så vi i fællesskab kan bidrage til at sikre vores hav- og vandmiljø og alle de arter, der bor der. Programmet i Food Is Now er skabt i et samarbejde mellem Handel & Gastronomi og divisionen Program.

SÆT NATUREN FRI

Bag de mange handelsfacader på Camping East har der i mange år gemt sig en landskabelig arkitektur og en gammel gård med have. Vi har nu fået mulighed for at bruge gårdhaven, og derfor igangsætter vi i 2023 et pilotprojekt, hvor vi undersøger, hvordan vi bedst benytter den som et sanselaboratorium og læringsrum med fokus på biodiversitet og fødevarerproduktion.

Under temaet 'Sæt naturen fri' skaber vi sammen med vores partnere i Madkulturen, DRYK og Den Danske Naturfond en række events i området. Omdrejningspunktet er mad, produktion af råvarer og biodiversitet, og vores mål er at skabe engagerende indhold, der inspirerer deltagerne til at bidrage til en mere bæredygtig fremtid.

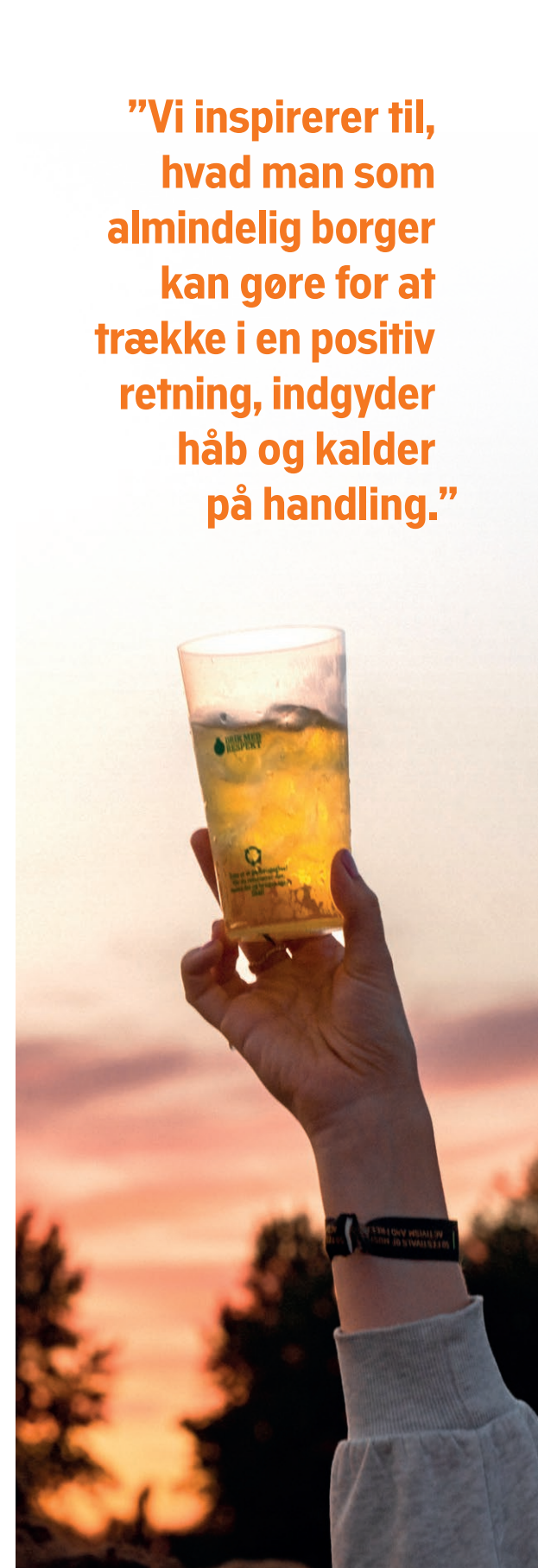
FLERE VANDPOSTER MED RENT DRIKKEVAND

Vi etablerer 10 nye vandposter på festivalen og sætter fokus på vores grundvand i et nyt partnerskab med virksomheden Postevand.

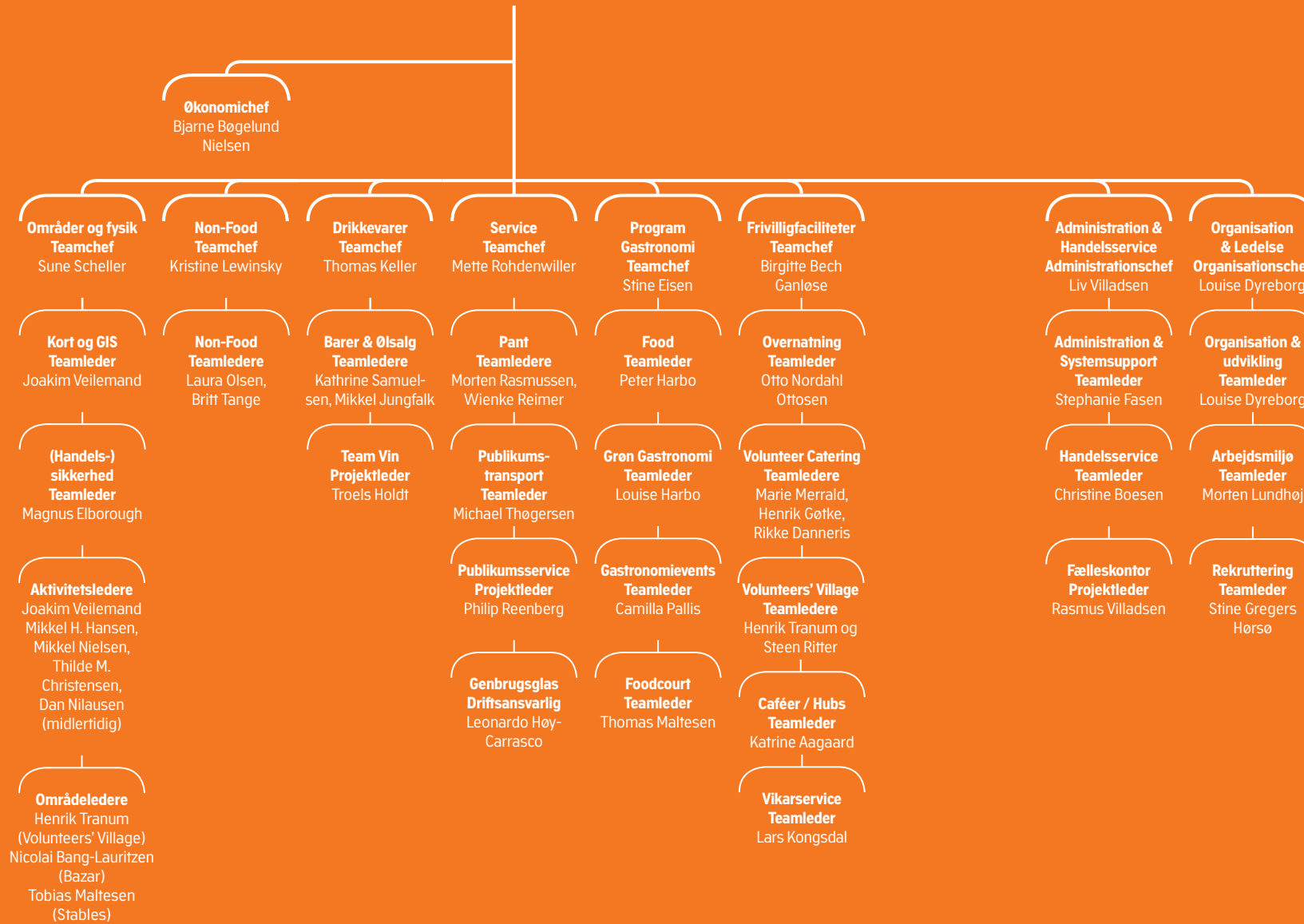
Sammen med Postevand slår vi et slag for at drikke vand fra hanen frem for at købe kildevand på plastikflasker. Til festivalen leverer Postevand vandflasker af genanvendt aluminium, produceret i EU, som kan købes i fire Postevand-boder. Derudover etablerer Postevand 10 nye vandposter på pladsen. Ved de nye vandposter vil der også være en række gode råd til, hvordan vi passer bedre på vores grundvand.

Alle vandposter og de fire Postevand-boder får en skiltning, så du tydeligt kan se, hvor du kan tanke op, så du kan nyde festivalen velhydreret.

”Vi inspirerer til, hvad man som almindelig borger kan gøre for at trække i en positiv retning, indgyder håb og kalder på handling.”



Divisionschef
Lene-Maria Toksværd



Områdeansvarlige



KOMMUNIKATION & PARTNERSKABER

Divisionen Kommunikation & Partnerskaber har ansvaret for den samlede kommunikation af Roskilde Festival gennem hele året. Vi varetager marketing og salg af billetter og andre produkter, projektledelse samt rådgivning. Vi indgår også partnerskaber med organisationer, virksomheder og andre aktører, hvor begge parter har gavn af samarbejdet, og partneren bidrager til udviklingen af festivalen.

DIVISIONENS OPGAVER

- Udarbejdelse, prioritering og udfoldelse af fortællingen om Roskilde Festival på tværs af medier året rundt
- Marketing og salg af billetter, campingprodukter og andre tilkøbsprodukter
- Presseindsats i Danmark og udlandet med dertilhørende services
- Intern kommunikation og understøttelse af informationsdeling blandt frivillige og ansatte
- Udfoldelse af kampagneindsatser før, under og efter Roskilde Festival
- Indgåelse og afvikling af partnerskaber, hvor begge parter har gavn af samarbejdet, og partneren bidrager til udviklingen af festivalen
- Værter for partnere på Roskilde Festival

FOKUSOMRÅDER I 2023

I Kommunikation & Partnerskaber sætter vi i 2023 fokus på rejsen mod en grønnere fremtid, mere mangfoldige fællesskaber og nye ideer og drømme, der kan inspirere og engagere både os selv og vores omverden til positiv forandring. Og så går vi endnu mere digitalt med nye platforme og digitale fællesskaber.

REJSEN MOD EN CIRKULÆR FESTIVAL

Der bliver i år sat ekstra skub i den grønne omstilling hos Roskilde Festival. I vores division engagerer vi både deltagere, frivillige og samarbejdspartnere i den bevægelse.

I udgivelsen Grønne Fodspor, som vi netop har publiceret, beskriver vi et øjebliksbillede af vores rejse mod en grønnere og mere cirkulær festival. Og vi opfordrer vores deltagere til at hjælpe omstillingen på vej. Blandt andet ved at medbringe færre ting på festivalpladsen, tage så meget som muligt med hjem igen og sortere det affald, der måtte blive tilbage.

Vi har også sat et udvidet sortiment af lejeløsninger i salg for at nedsætte engangsforbruget af telte og pavilloner, og så sætter vi fokus på retursystemet for genbrugsglas.

Vi indgår også partnerskaber, der understøtter den grønne omstilling. Nordsjö, som er vores leverandør af maling, giver os i år kun restmaling, så vi kan farvelægge vores festivalby med genbrugsmaling. Kvadrat leverer resttekstiler, som vi kan bruge i opbygningen og derved reducere vores forbrug af naturens ressourcer. Jacobsen laver en øl med restprodukter fra en af vores andre partnere, juiceproducenten Frankly, mens Andel Holding og Clever leverer ladestandere til vores nye elbiler. Læs mere om elbiler på side 20.

UNGE DRØMME, HÅB OG HANDLING

Med Roskilde Festival 2023 introducerer vi temaet UTOPIA og giver plads til utopierne og drømmene for at styrke vores evne til at forestille os og dermed skabe en bedre fremtid.

Hos Kommunikation & Partnerskaber betyder det, at vi sætter ekstra fokus på det indhold, der handler om unges drømme, det mangfoldige og respektfulde fællesskab og rejsen mod en grønnere fremtid.

Vi fortæller blandt andet om, hvordan UTOPIA kommer til udtryk i det aktivistiske og kunstneriske indhold i programmet og i vækstlagsmusikken. Og om vores donationer til unge fællesskaber, der kæmper for at gøre en forskel. Vi inviterer også hele festivalfællesskabet til at drømme med og bidrage til at skabe en positiv forandring.



Læs udgivelsen Grønne Fodspor på roskil.de/groennefodspor eller scan QR-koden:



”Vi skruer op for vores brug af video og lancerer helt nye platforme til digital kommunikation og digitale fællesskaber.”

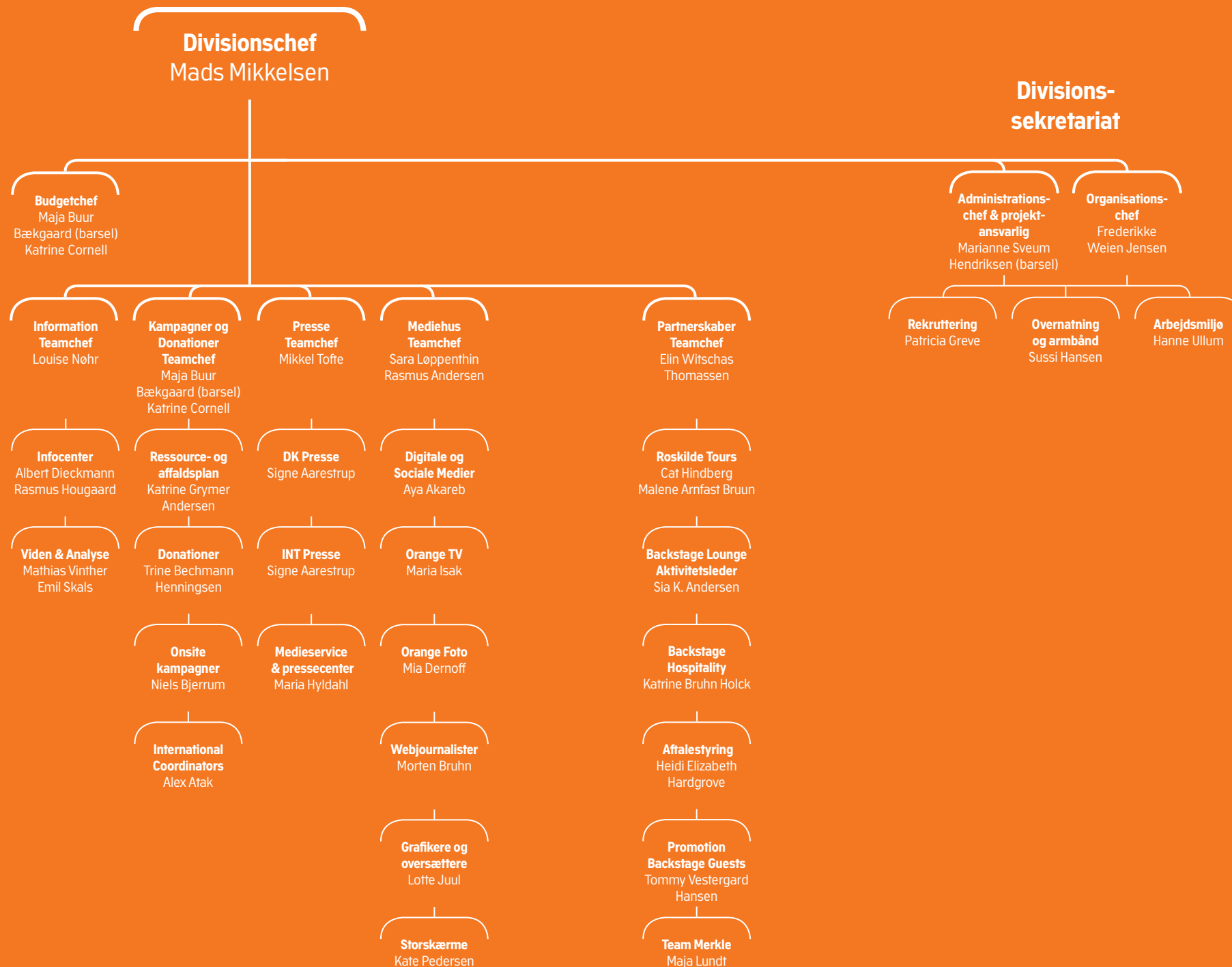
DIGITALT FOKUS OG DIGITALT FÆLLESSKAB

Vi udvikler hele tiden vores kommunikationskanaler for at sikre, at vi året rundt har en markant stemme. I år har vi et fokus på at skabe endnu mere digitalt indhold. Vi skruer blandt andet op for vores brug af video og lancerer helt nye platforme til digital kommunikation og digitale fællesskaber.

For nylig har vi budt velkommen til det digitale fællesskab Orange Orbit, hvor medlemmerne kan få et kig ind i maskinrummet og komme endnu tættere på det orange fællesskab.

Samtidig har vi sagt endegyldigt farvel til Orange Press. I stedet afsøger vi mulighederne for at fortælle alle de gode historier fra festivalen digitalt. Vores app bliver sandsynligvis et af de steder, vi på sigt kan udkomme med mange af de fortællinger, du før kunne læse i avisen. Det er også i appen, at du kan finde alle de oplysninger, du før fik i den trykte guidebog.

Inden længe lancerer vi desuden Workplace – det nye digitale fællesskab og vidensbibliotek for ildsjæle. Når det går i luften, vil det fremover være her, du kan finde de informationer, du plejer at hente på People.



KOMMUNIKATION & PARTNERSKABER

PROGRAM

Program-divisionen har ansvaret for at kuratere, planlægge og producere Roskilde Festivals og øvrige projekters samlede program på tværs af musik, kunst og aktivisme. Vores ambition er at præsentere progressivt indhold i unikke rammer, der understøtter oplevelsen, inviterer til fordybelse og tilbyder en enestående helhedsoplevelse til vores deltagere. Vi stiler også efter at sætte standarder inden for lyd, lys og andre dele af festivalproduktionen.

DIVISIONENS OPGAVER

- Kuratering og booking af kunstnerisk indhold
- Planlægning og afvikling af alt kunstnerisk indhold
- Sikre produktion og fysiske rammer omkring de kunstneriske oplevelser samt alle services til optrædende kunstnere
- Sparring med andre divisioner om profil og identitet
- Pressehåndtering på specifikke områder vedrørende indhold
- Aktiv deltagelse i planlægning af markedsføring
- Udvikling af festivalpladsens visuelle identitet i samspil med andre divisioner
- Initiering og udvikling af partnerskaber på tværs af musik, kunst og aktivisme
- Sikring af sammenhæng mellem donationer, kuratering og partnerskaber inden for vores felt

Dyk ned i
Roskilde Festivals
program for 2023 på
roskil.de/program
eller scan QR-koden:



FOKUSOMRÅDER I 2023

I Program skaber vi et festivalprogram, der afspejler tidens strømninger inden for musik, kunst og aktivisme. I 2023 præsenterer vi to nye scener, som danner rammen om et nyt område med musik i alle dage.



ET PROGRAM DER PEJLER FREMTIDEN

Roskilde Festival er altid i bevægelse. Som ungdomskulturel begivenhed er vi nysgerrige på, hvad der rører sig lige nu og især på, hvad der kommer til at sætte dagsorden fremadrettet. Det er den tilgang, der holder os relevante for den nye generation.

Årets program afspejler både aktuelle strømninger inden for musik, kunst og aktivisme og sætter fokus på tendenser, emner og stemmer, som kan komme til at pejle fremtiden.

Den aktivisme og det stærke behov for forandring vi oplever overalt omkring os, støtter og forstærker vi med vores program. Vi giver rum til dem, der kommer med nye ideer, som arbejder for at skabe en større diversitet og en grønnere fremtid, og som tør gå forrest.

Roskilde Festival er et sted, hvor unge fællesskaber mødes og skabes – og det er netop i fællesskab, at vi kan gøre en forskel.

EOS OG GAIA – NYE RAMMER OM MUSIKKEN

Til sommer siger vi velkommen til to nye scener: Eos og Gaia.

Gaia bliver en intim teltscene med plads til cirka 2.000 deltagere, som kommer til at ligge syd for Orange Scene. Mens Eos er en ny open air-scene med plads til minimum 5.000, som bliver placeret i det sydvestlige hjørne af Indre Plads.

Eos og området omkring scenen emmer af fest, farver og sommervarme. Her kommer deltagerne for at få den store musikalske oplevelse og feste sammen med tusindvis af andre.

Med de nye scener siger vi også farvel til Pavilion, Rising, Countdown og Mantra. Eos og Gaia vil i stedet skabe et sammenhængende område med musik i alle dage. Vi får samtidig mulighed for at præsentere et endnu mere varieret program, da vi nu både har en teltscene og en open air-scene i de første dage.

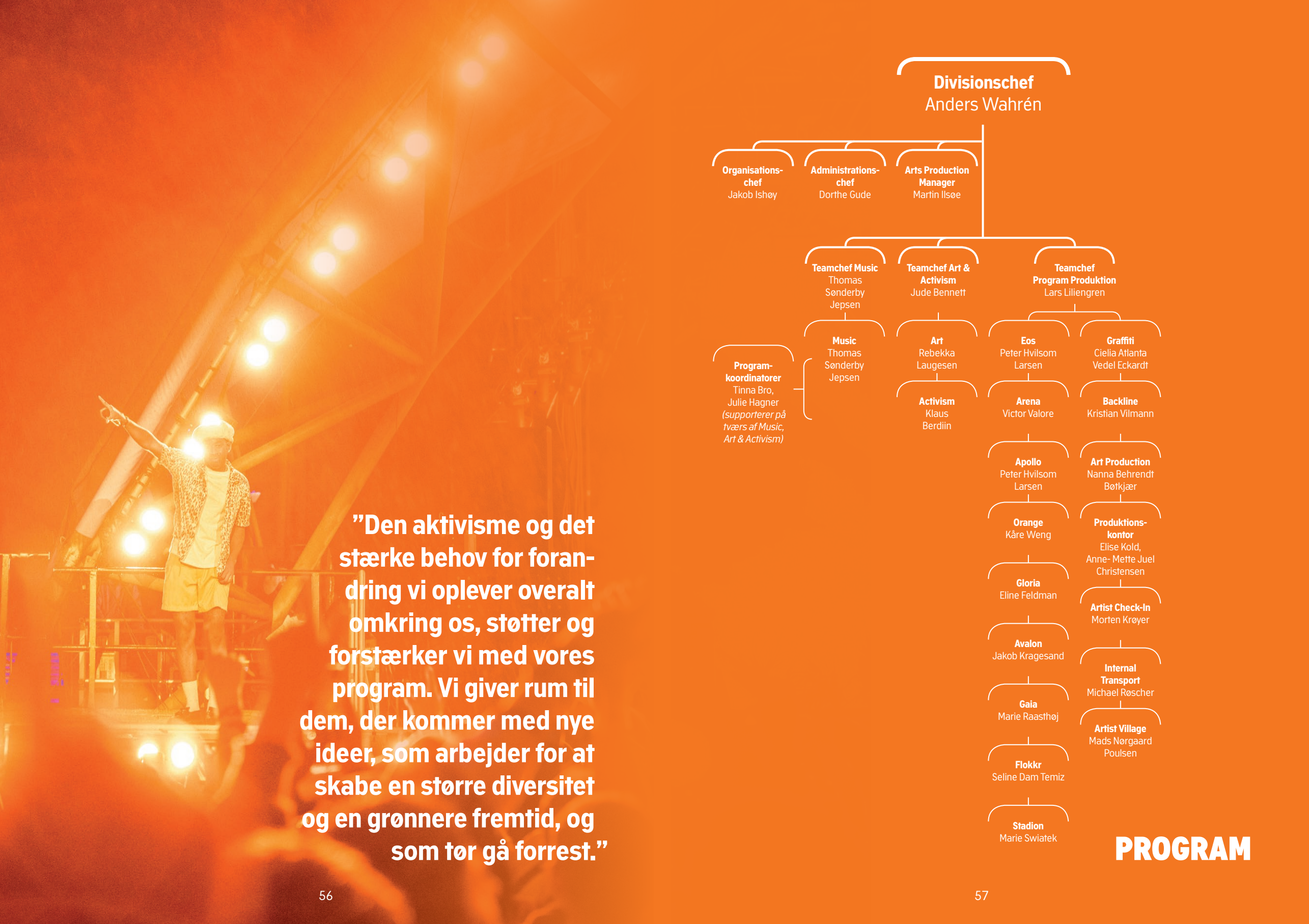


LYD OG LYS PÅ VORES MÅDE

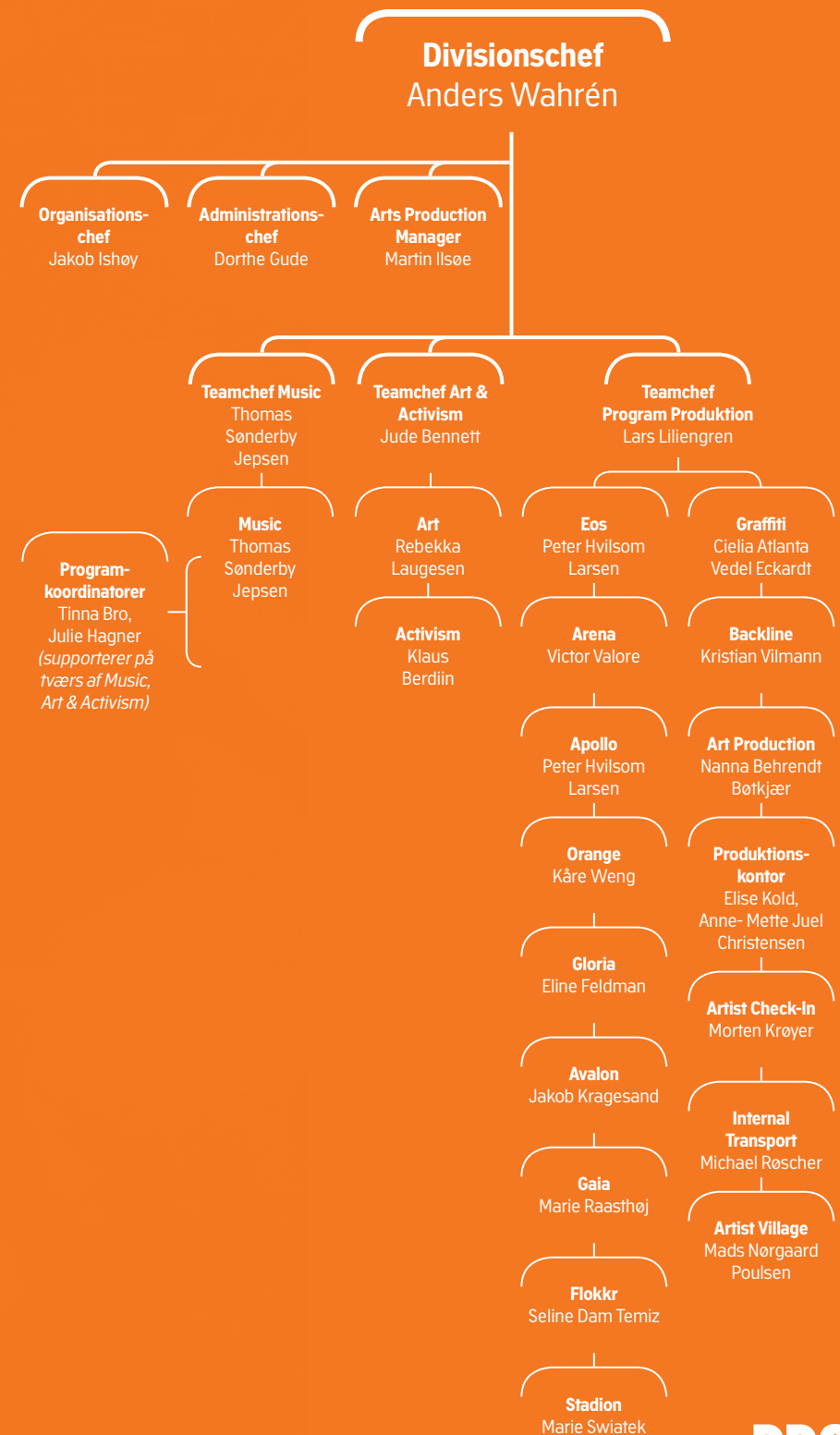
Vi er ambitiøse i forhold til at skabe store musikalske oplevelser for deltagerne. Det er vigtigt, at lyden rammer de helt rigtige steder og understøtter den oplevelse og de fællesskaber, vi gerne vil skabe ved scenerne. I samarbejde med Meyer Sound designer vi derfor vores egne lydsystemer på hver enkelt scene.

Som noget særligt har vi også valgt at tilknytte en lysdesigner til de enkelte scener, som i samarbejde med festivalen står for designet af lys og udtryk. Vi har desuden igangsat et nyt netværk af lysdesignere, der er med til at udvikle den visuelle oplevelse, der er tilknyttet festivalens forskellige oplevelsesrum.

Frivillige kræfter lægger også en stor indsats på det her område. Det visuelle udtryk på de to nye scener, Eos og Gaia, er designet af en af vores dygtige frivillige.



”Den aktivisme og det stærke behov for forandring vi oplever overalt omkring os, støtter og forstærker vi med vores program. Vi giver rum til dem, der kommer med nye ideer, som arbejder for at skabe en større diversitet og en grønnere fremtid, og som tør gå forrest.”



PROGRAM

FRIVILLIGHED & ORGANISATIONS-UDVIKLING

I programmet Frivillighed & Organisationsudvikling arbejder vi for at skabe mangfoldige, inspirerende og stærke frivillige fællesskaber, som alle kan trives i. Vi fokuserer på måden, vi er sammen på og på, hvordan vi sikrer gode rammer for vores fællesskaber.

I Frivillighed & Organisationsudvikling gør vi en indsats for at værne om og styrke fællesskabet ved at sørge for at skabe de bedste rammer for vores frivilliges store engagement.

Et af programmets fokusområder i år er at styrke og støtte vores lokale frivilligrekruttering på tværs af organisationen. Vi gør også en indsats for at sikre mangfoldighed, diversitet og tryghed i hele festivalfællesskabet. Desuden arbejder vi med, hvordan vi bedre kan udnytte vores data fra FTU'en.

Det er også i programmet for Frivillighed og Organisationsudvikling, at vores ledelsesuddannelse for frivillige, Orange Leadership Network, er forankret.

På Roskilde Festival 2023 præsenterer vi blandt andet to fysiske dialogpunkter på camping. Stederne er bemandet af uddannet personale fra vores Orange Together-partnerskaber, som arbejder tæt sammen med vores social workers. Sammen indbyder de til dialog om grænseoverskridende og generel adfærd. Det er også her, man kan henvende sig, hvis man har oplevet noget grænseoverskridende eller diskriminerende og har brug for en snak, støtte eller vejledning.

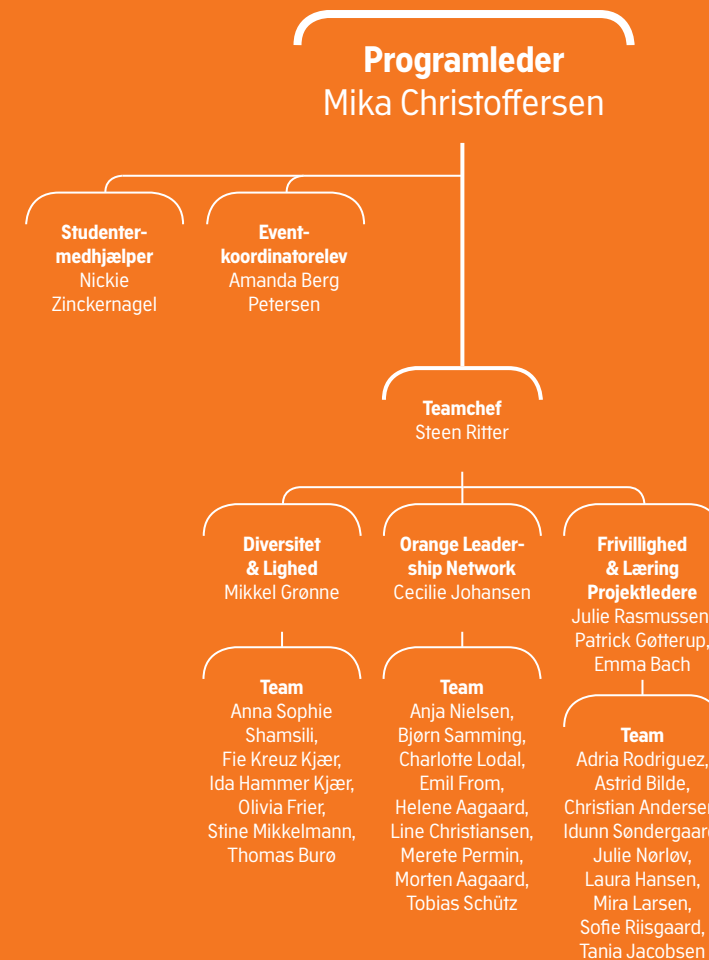
TVÆRGÅENDE PROGRAMMER

Nogle indsatser er så gennemgribende, at de berører alle dele af organisationen. Derfor har vi etableret tre tværgående programmer: Frivillighed & Organisationsudvikling og Grøn Omstilling, der trækker tråde ind til alle fem divisioner, samt RFX – Forretningsudvikling, Metode & Læring, der samler viden og erfaring på tværs af alle festivalens aktiviteter og sætter den i spil i andre sammenhænge.



”Et af programmets fokusområder i år er at styrke og støtte vores lokale frivilligrekruttering på tværs af organisationen.”

FRIVILLIGHED & ORGANISATIONS-UDVIKLING



GRØN OMSTILLING

Roskilde Festival har et stort ansvar for at skabe løsninger, der reducerer vores negative aftryk på miljø og klima. Gennem programmet Grøn Omstilling driver vi projekter og indsatser, som engagerer deltagere, partnere og vores omverden i at gå i en grønnere retning sammen med os.

Vi tror på, at forandring er mulig og ikke behøver at være hverken svær eller langsommelig. I fællesskab kan vi skabe konkrete sociale og miljømæssige forandringer til gavn for både natur og mennesker.

Mad og drikke fylder meget i vores samlede CO₂e-udledninger. Det samme gør transport – og sandsynligvis også forbrug af andre ting og sager. I den netop publicerede udgivelse Grønne Fodspor gør vi status over vores grønne omstilling. Find link til Grønne Fodspor på side 48.

Fremtidens festival er cirkulær, og vi skal blive ved med at forbruge mindre, øge andelen af det vi genbruger og sikre mere og bedre genanvendelse af affaldet. Som et pilotprojekt bygger vi netop derfor Bazar-området efter cirkulære principper, hvor vi bruger så mange genbrugte materialer som muligt.

Madens negative aftryk har vi også en ambition om at sænke til 0,75 kg CO₂e pr. måltid.

Men det er ikke kun vores organisation, som skal forandre sig. Det handler også om at få vores deltagere til i højere grad at genbruge alt fra telte til campingstole og drikkeglas. Derfor skruer vi op for udbuddet af lejeløsninger og løfter kommunikationen om vores genbrugs-glas, så alle deltagere ved, at de gør en forskel ved at genbruge og returnere deres glas.

Roskilde Festivals klimaaftryk udgør en ekstremt lille del af det samlede globale klimaregnskab. Vores mål er derfor ikke kun at sænke vores eget forbrug af ressourcer, men også at inspirere vores omverden til at gå i en grønnere retning ved at vise, at den grønne transformation er mulig.

”Vi tror på, at forandring er mulig og ikke behøver at være hverken svær eller langsommelig. I fællesskab kan vi skabe konkrete sociale og miljømæssige forandringer til gavn for både natur og mennesker.”

Programleder
Sanne Stephansen

Det Cirkulære Laboratorium
Kristine Barenholdt
Bruun, Bo Astrup
Kristensen,

Faglig understøttelse
Simon Hartkopp,
Emma Sjørvad

Teamchef Team Grøn Omstilling
Ida Anine Lundorf

CO₂-regnskab
Valdemar Emil
Rasmussen,
Kari Hembre

Det Grønne Rejsehold
Lone Billehøj,
Johanna Skotte,
Anja Kure

Plan for en Cirkulær Festival
Charlotte Klevenfeldt (barsel),
Johan Delfs

Data & Affald
Mikkel Christensen

Andre indsatser
Maja Wolters

GRØN OMSTILLING

RFX – FORRETNINGS- UDVIKLING, METODE & LÆRING

I RFX – Forretningsudvikling, Metode & Læring arbejder vi med at skabe en 'best practice' for os selv – og for vores omverden. Programmet samler viden og erfaringer fra mere end 50 års festivalarbejde, så vi kan omsætte dem i andre sammenhænge, hvor vi også lærer noget, som så igen kan bruges på festivalen.

I løbet af de sidste mange år har vi haft succes med at omsætte vores praksis og erfaringer fra Roskilde Festival til ekstern rådgivning. Fra udlejning og tilrettelæggelse af logistik over udvikling og planlægning af events, kuratering og booking til rådgivning om frivillighed og grøn omstilling. Som almennyttigt festivalsamfund favner vi utrolig mange fagligheder og kompetencer, som kan gøre en forskel i omverdenen. Og vi har en klar oplevelse af, at vi kan sætte dem endnu mere i spil over for endnu flere.

RFX – Forretningsudvikling, Metode & Læring er sat i søen for at undersøge, hvordan vi kan gøre dette. Programmet samler og strukturerer vores viden, erfaringer og kompetencer, understøtter udvikling af nye forretningsområder og sikrer samtidig tilbageblik af viden til os selv.

Programmet står med andre ord på to ben: et metodisk og læringsfokuseret ben og et forretningsudviklende ben, som er gensidigt afhængige af hinanden og bidrager til hinandens udvikling.

RFX – Forretningsudvikling, Metode & Læring har ikke tilknyttet en fast organisering med egne projekter på festivalen, men udfoldes i løbende dialog på tværs af divisioner og projekter. Programleder er Christine Byriel.



”Som almennyttigt festivalsamfund favner vi utrolig mange fagligheder og kompetencer, som kan gøre en forskel i omverdenen. Og vi har en klar oplevelse af, at vi kan sætte dem endnu mere i spil over for endnu flere.”

DERFOR ER VI ILDSJÆLE

Vi tror på mennesker og på fællesskaber. Vi tror på kunstens betydning i fællesskabet. Og vi mener, at forandring for fællesskabet skabes bedst i fællesskab.

Det er fundamentet for den måde, vi agerer på og den måde, vi vil opleves på. Derfor er medmenneskelighed, tillid og åbenhed centrale værdier for os.

Derfor er vi engagerende og nysgerrige.
Derfor udfordrer vi os selv og vores omverden.
Derfor er kunst og kultur vores omdrejningspunkt.

Derfor er vi ildsjæle.

