

THIS COULD BE ROSKILDE FESTIVAL 2022

FIFTY ♡ TIMES ♡ FIFTY ♡ TIMES ♡ FIFTY ♡ TIMES ♡ FIFTY ♡ TIMES ♡ FIFTY ♡ TIMES ♡

I GANG MED ROSKILDE FESTIVAL 2022

Kære Alle

Endelig kan vi skyde planlægningen af Roskilde Festival nr. 50 i 2022 i gang!

Det er lang tid siden, vi har fået lov at lave festival sidst, og der er ingen tvivl om, at det stiller særlige krav til os. Men vi skal nok klare det, og den ufrivillige pause har også givet os en mulighed for at gentænke nogle af vore processer og gribe tingene lidt anderledes an. Vi skal gå nye veje sammen.

Det er det, I sidder med i hånden nu, et eksempel på. En ny publikation, hvor vi præsenterer hovedtankerne bag Roskilde Festival 2022. Fra overordnede temaer, gennemgående strategiske spor for udvikling og planlægning og sidst men ikke mindst en byplanstrategi for festivalen.

This Could be Roskilde Festival 2022 er fundamentet, vi skal arbejde ud fra.

Det bliver godt for alvor at komme i gang!

Tak fordi I er med!

Kærlig hilsen

Signe Lopdrup

PÅ SPORET AF ROSKILDE FESTIVAL 2022

Roskilde Festival nummer 50 bliver en fantastisk tilbagekomst til et længe savnet fællesskab. Her er tre temaer for den kommende festival, som du allerede nu bør holde øje med.

Ny tid, nyt momentum

Vores 130.000 deltagere skal mærke, at Roskilde Festival flytter sig med tiden og pejler fremtiden. Når vi mødes til sommer, vil det være tre år siden, at vi sidst var forsamlet i det enorme festivalfællesskab. Afsavn og fravær skal forvandles til begejstring og nærvær.

Tre år kan føles som en evighed, og meget har ændret sig de forgangne år. Vi vender ikke tilbage til alt det velkendte, for vores festival flytter sig med tiden og med omverden. Den nye tid giver os helt nye muligheder for at tage vigtige og store spring ind i fremtiden.

Den nye tid vil afspejle måderne, som vi indretter festivalbyen på i bæredygtighedens og fællesskabernes navn. Vi gør plads til nye typer fællesskaber og fysiske behov i festivalbyen, og koncerterne og de hundredvis af kunstinstitutioner, samtaler og aktivistiske performances vil reflektere, hvordan corona-pandemien og klimakrisen sætter nye dagsordener om vores fælles fremtid.

Vores bæredygtige fremtid

Roskilde Festivals fremtid er grøn. FN's nye klimarapport understreger klimakrisens alvor, og den bæredygtige dagsorden vil være tydeligere end nogensinde før på festivalen.

Vi mærker strømningerne i tidens protestbevægelser, hvor unge går på gaden i klimaets navn og kræver bæredygtige forandringer. Kunstnere og debattører spørger, hvordan mennesker og natur kan sameksistere i balance. Vi skal bruge festivalfællesskabet til at vise den grønne vej ind i fremtiden.

På Roskilde Festival 22 skyder vi for alvor gang i vores cirkulære opgør med engangsforbrug. Det handler om nye typer campingløsninger, der sænker affaldsmængderne og øger bevidstheden om, at brug-og-smid-væk-kulturen ikke hører hjemme på vores festival. Det handler om vores egne produktvalg, når vi bygger og nedtager festivalbyen, og det handler om nye gastronomiske muligheder, der sænker måltidernes klimaaftryk.

Bæredygtighed anno 2022 handler også solidaritet og unges fællesskaber. Gennem programmets kunst, aktiviteter, talks mm vil vi vise, hvordan aktivistisk og demokratisk engagement kan skabe forandringer i verden og inspirere vores deltagere til at gøre en forskel.

Byen støtter fællesskaberne

Vi designer og bygger en midlertidig by, hvor mange typer fællesskaber opstår og udfolder sig. Vi indretter kvarterer, der opfordrer til nysgerrighed og vildskab, og vi skaber åndehuller, der nærer beboernes behov for intimitet og nærvær.

Vores byplan støtter målet om en cirkulær festival, hvor affaldsforebyggelse og genanvendelse intensiveres. Vi vil skabe en mangfoldig festivalby, hvor beboerne kan færdes trygt, når de har brug for at komme på afstand af de store menneskemængder. En oplevelsesrig by, der inviterer beboerne til nye fester og fællesskaber, der ikke handler om, at musikken skal være højere eller alkoholmængderne vildere, men om fællesskabet. Vi samler vores projekter i en byplan for 2022. Der er den plan, som udstikker retningen for, hvordan de 130.000 kommende beboere og frivillige kan flytte ind i et velopført og inddragende bysamfund.

FEM UDVIKLINGSSPOR HJÆLPER OS PÅ VEJ

Arbejdet med temaerne understøttes og hænger sammen med de fem særlige udviklingsspor, som vi har arbejdet med siden foråret. Derfor vil du kunne se, at sporene både har spillet ind i temaerne, ligesom du også vil se dem afspejlet i byplanstrategien på de kommende sider.

De fem spor er:

- **Bæredygtighed**

Vi intensiverer arbejdet med vores ressource- og affaldsplan og ambitionen om at blive en cirkulær festival. Vi skal sikre, at alle fagligheder og områder i vores organisation er med i arbejdet med at forebygge affald og sikre mere sortering og genanvendelse af det affald vi har. Og så har festivalpausen og tidsånden givet os en mulighed og et momentum i forhold til at skubbe til adfærd og vaner. En mulighed vi ikke må lade gå os forbi. Derudover skal vi fortsat skærpe arbejdet med vores sociale ansvarlighed, hvor en ny handleplan er på vej med fokus på mangfoldighed, festkultur, muligheder for deltagelse og adfærd.

- **Helårsudfoldelse**

Siden det tidlige forår har vi gennemført en række initiativer der udfolder Roskilde Festivals fællesskab og aktiviteter på nye måder og udenfor vores hovedbegivenhed. De sidste to år har mere end nogensinde vist os, at det er skrøbeligt kun at udkomme stort en gang om året. Vi har søsat formater som Sounds Like Roskilde, Time to Festival, Summer Days og senest lanceret et helt nyt format GRASP og i alle aktiviteterne har vi prioriteret vækstlaget højt, udviklet helt nye formater og arbejdet med at udbrede kunst, midlertidig arkitektur og unge fællesskaber udenfor os selv. Nu skal vi samle os om vores nye erfaringer, udvikle vores måder at engagere og give mulighed for deltagelse på, samt kvalificere hvilke formater, der er bæredygtige på længere sigt.

- **Sundhed**

Vi tager vores indsigter fra arbejdet med Covid-19 med i vores videre arbejde med festivalen, både i udviklingen af nye tiltag og som forberedelse af evt. fremtidige pandemier. Derudover vil vi generelt skærpe fokus på forebyggende indsatser og sundhed i planlægningen af festivalen. Nogle af de tiltag, vi arbejder med, er muligheden for inddeling af camping i lav- og højintensitetszoner, udvikling fra medicinsk beredskab til sundhedsberedskab, samt øget tryghed, blandt andet behovet for ´space´ på en tæt befolket festivalplads.

- **Engagement og frivillighed**

Det er så længe siden vi har kunnet mødes i vores festivalfællesskab og gøre det vi brænder for og er bedst til. Vi har, måske mere end nogensinde, brug for at dyrke og styrke fællesskaberne - både de små, nære fællesskaber, og det store orange fællesskab. Vi igangsætter initiativer på tværs, der samler os og inspirerer os – både om dét at bygge og skabe festivalen og omkring det sociale på tværs af teams og divisioner. Vi vil også udvikle på mulighederne for at engagere sig både på og udenfor festivalen igennem hele året.

- **Strategiudfoldelse**

Før festivalfællesskabet blev sat på ufrivillig pause fik vi en ny og ambitiøs strategi. Ambitionen om at være et bæredygtigt fællesskab, der inspirerer og flytter mennesker og går forrest for at gøre en forskel, skal udfoldes af så mange som muligt. Hvis vi skal løfte os stærkt ind i fremtiden skal vi styrke samtalerne om vores formål og vores fælles ambition på tværs af festivalens fællesskaber. Alle gør en forskel med netop deres indsats, men ved at stå sammen og arbejde mod et fælles mål står vi endnu stærkere og kan gøre en kæmpe forskel. Det har vi vist igen og igen i festivalfællesskabet – og det er der brug for mere end nogensinde nu.

An aerial photograph showing the Roskilde Festival 2022 site. The festival grounds are filled with rows of blue and orange tents and cars, organized into a grid. A large pond is visible in the lower center. In the background, the city of Roskilde is visible, with its characteristic red-tiled roofs and a large body of water (Roskilde Fjord) in the distance. The text "BYPLANSTRATEGI FOR ROSKILDE FESTIVAL 2022" is overlaid in white, bold, sans-serif font on the left side of the image.

BYPLANSTRATEGI FOR ROSKILDE FESTIVAL 2022

UDVIKLING OG PLANLÆGNING AF FESTIVALBYEN

BYPLANEN

Vi skal i fællesskab skabe den fedeste festivalby overhovedet. En by der er designet til fællesskaber; en by med forskellige kvarterer med hver deres særpræg og identitet; en by med rum i forskellige skalaer, hvor nysgerrigheden, vildskaben, pausen og mange typer fællesskaber kan opstå og udfolde sig.

Vi skal kunne definere og beskrive en bestemt oplevelse og identitet i de forskellige områder, og kunne realisere dette ved at sammentænke områdets landskabelige træk, arkitektur, strukturer, kunstnerisk indhold, mad og drikkevarer, services, sikkerhed, infrastruktur, økonomi m.m.

Vi skal kunne disponere festivalbyens overordnede indretning og sikre en overordnet rummelig og indholdsmæssig sammenhæng, der binder festivalen sammen.

Alt det samler vi i en byplan for den kommende festival.

MEN FØRST EN BYPLANSTRATEGI

Dette er første hug på Byplanen for Roskilde Festival 2022; vi kalder det en Byplanstrategi. Byplanstrategien udstikker retningerne for det videre byplanarbejde gennem strategiske og fysiske udviklingsspor. Byplanstrategien disponerer pladsen og den udpeger og beskriver de centrale byudviklingsindsatser for RF 22.

Byplanstrategien er altså niveauet før vi går i kødet på den områdeplanlægning der fuldender Byplanen.

Byplanstrategien er et udkomme af fase 2 i det 2-årige Festivalhjul, som vi nu følger, når vi gennemløber de ofte ret så komplekse planlægningsprocesser for Festivalbyen.

INDHOLD

	Byplanstrategi	
•	Udvikling og planlægning af Festivalbyen	s. 6
•	Indhold	s. 7
•	Baggrund	s. 8
•	Idébank; fra muligheder til grundlag	s. 10
•	Fysiske udviklingspor	s. 12
•	Byudviklingsindsatser for RF 22	s. 13
•	Dispositionsplan / overordnet	s. 18
•	Dispositionsplan / camping	s. 19
•	Dispositionsplan / indre	s. 20
•	Byudvikling - i mindre grad	s. 22
•	Byudvikling - på sigt	s. 23
•	Festivalhjul og faser	s. 24



BAGGRUND

Denne Byplanstrategi læner sig i høj grad op af det kæmpe planlægningsarbejde, der i alle dele af organisationen er blevet udført for to “Covid-aflyste” festivaler. Både i 2019 og i 2020 stod vi klar med en fuldt færdigplanlagt festival. I begge tilfælde måtte vi - kort tid før vi skulle have været “på græs” - konstatere, at det bare ikke var muligt at gennemføre og krone de store indsatser med den ultimative belønning: En velopført, flot og velfungerende festivalplads.

Vi kunne nu vælge “at trække skuffen ud” og gennemføre en solid festival i 2022 ud fra de allerede udførte planer. Mange af planerne “holder vand” og kan genbruges, men verden forandrer sig konstant, og derfor vil der også til stadighed være behov for at gentænke og revurdere selv den bedste planlægning.

Byplanstrategien for festival 22 baserer sig derfor på:

- De udpegede strategiske udviklingsspor for RF 22
- Roskilde Kommunes Handleplan 2021-24 for Dyrskuepladsen og Milen
- Den forventede grusgravsudvikling, de forventede brobyggerier o.lign.
- Plan og Rum-gruppens anbefalinger for en langsigtet udvikling af Festivalbyen (fra 2018/19 også kaldet “Værktøjskassen”)
- De udarbejdede Byplaner m.m. for de ikke-gennemførte Festivaler i 20 og 21.
- “Cirkulær Festival”: Roskilde Festivals ressource- og affaldsplan (RAP)

Men vigtigst af alt:

- Byplanstrategien er udviklet med baggrund i en omfattende idébank med indkomne forslag, evalueringer og ønsker; indsamlet fra alle dele af organisationen hen over foråret og sommeren 2021.



IDÉBANK - fra muligheder til grundlag

Hen over sommeren 2021 har vi på tværs af organisationen samlet input til drømme og idéer til Byplanen for RF 22. Både når det gælder ønsker til ændringer i de fysiske rammer, ændringer i indhold og program og andre opmærksomhedspunkter. Over 100 forskellige indspil med stort og småt/ løst og fast er samlet i en registrant.

Mange idéer og pointer har været rejst tidligere og i andre sammenhænge. Flere idéer og evalueringer er sammenfaldende eller overlappende, selvom de kommer fra forskellig side og flere forhold har karakter af ønsker, der rækker ud over RF 22. Generelt er idéerne mv. konkrete og håndterbare.

Her er en sammenfattende sortering af alle input i tematiserende overskrifter:

Generelt

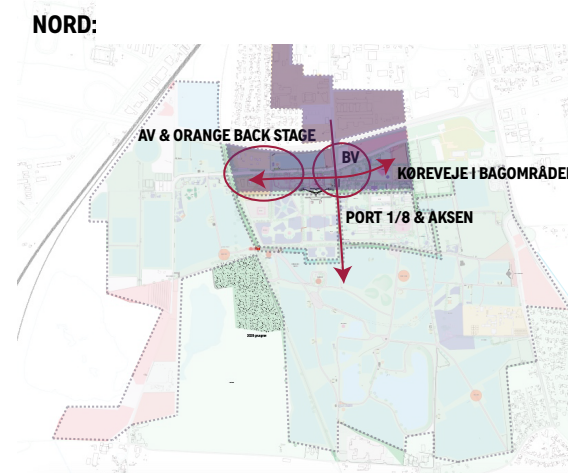
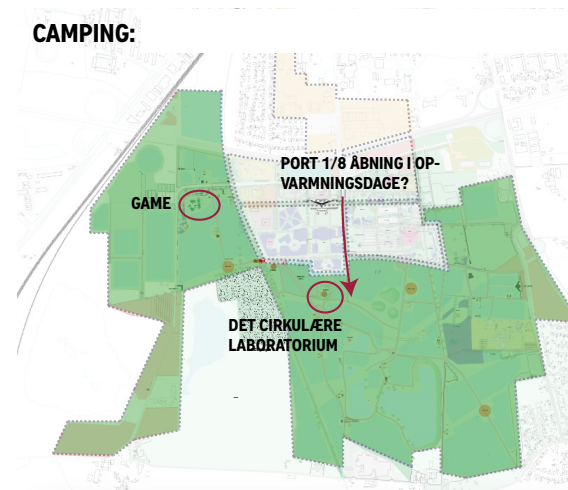
- miljømæssig bæredygtighed og affaldshåndtering
- social bæredygtighed omkring facilitering af mange forskellige fællesskaber og energi-niveauer
- Sundhed som tema med ønske om mere plads, perimeter-ring med nye indgange, håndsprit m.m.

Flow og Infrastruktur

- publikumsrejsen og ankomst til festivalen; parkering, drop off, busser og tog
- nytænkning i antal og placering af visitationspunkter og tjeks
- nyt brandregulativ: krav til brandskel i handelsområder o.lign.
- nye regler for el: nye tavler

Camping

- grusgravning og tilgængelige arealer
- kapaciteter og identitet
- ny bro over jernbanen og nye ruter
- indhold på Danisbo / cirkulært laboratorium
- udbredelse af Game



Indre, generelt

- arealudfordringer for Backstage Village - Ny placering?
- mere aktiv anvendelse af Daruplund
- arealudfordring for Orange bagområde
- serviceporte og køreveje i til bagområder Orange og scenerne i vest

Indre Vest

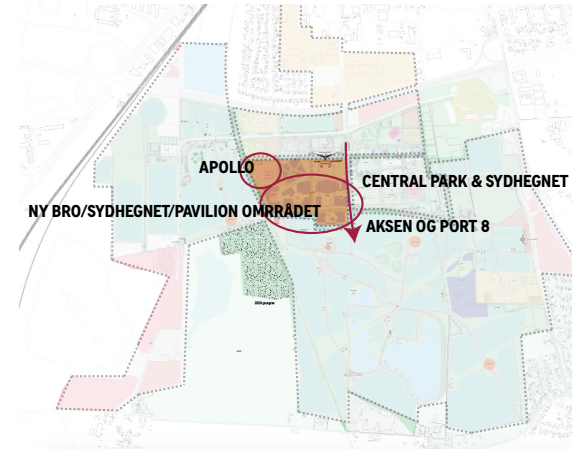
- scene- og områdedesigns på Apollo og Mantra
- akse mod port 8
- orange Grand Stand
- pavilionområdet i forhold til ny bro over jernbanen

Indre Øst

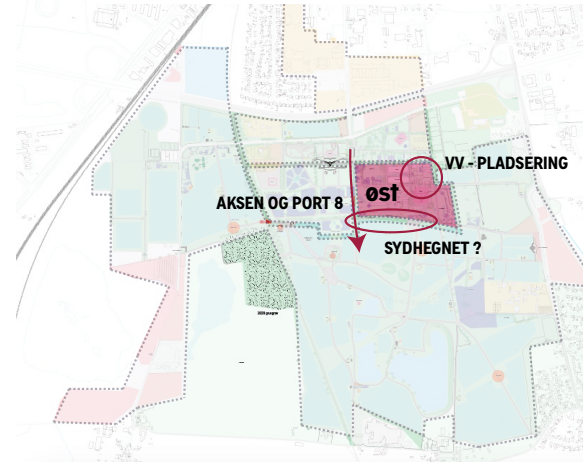
- placering af Volunteers Village
- Interne forbindelser og sigtelinier
- nytænkning af Stables
- flytning af Arena teltet
- åbning af sydhegnet syd for Arena



VEST:



ØST:



FYSISKE UDVIKLINGSSPOR

Wayfinding og Universel Udformning

(Bæredygtig og social ansvarlig samfærdsel)

Det skal være en god og tryk oplevelse for alle at finde frem til, at finde rundt i og at færdes i Festivalbyen

Landskabelige rum

(Landskabet som markant og sanselig ramme)

Dyrskuepladsens og Milens landskab og det grønne skal fortsat være et bærende afsæt for den rumlige identitet på Festivalen.

Midlertidig arkitektur

(Byrum i en menneskelig skala med kant og vision)

Den midlertidige arkitektur i Festivalbyen skal skabe de bedste rammer for indhold og program. Den skal være bæredygtig, inddragende og oplevelsesrig.

Infrastruktur og Logistik

(Fleksibel, robust og fremtidssikret infrastruktur og affaldshåndtering)

mål:

- at følge op på de strategiske spor omkring bæredygtighed, en skærpet social ansvarlighed og sundhed/tryk
- at kollektive trafikløsninger til og fra festivalbyen styrkes og udvikles
- at porte og indgange bliver mere tydelige og inviterende
- at de valgte strukturerende hovedgreb i akser, levende hegn og ruter understøttes i planlægning og udførelse
- at imødekomme Værktøjskassens anbefalinger og kvalitetskriterier for skalatrinnet "Large"

mål:

- at alle områdeprojekter tager udgangspunkt i de eksisterende landskabstræk og i de karakteristiske landskabstypologier
- at flere landskabs- og uderum skal give muligheder for ro og pause fra tumulten
- at der opnås adgang for alle deltagere til flere af de arealer, der rummer de bedste landskabelige og bymæssige kvaliteter. Steder hvor de eksisterende forhold er af størst kvalitet og giver det bedste potentiale for værdifulde offentlige rum under festivalen
- at imødekomme Værktøjskassens anbefalinger og kvalitetskriterier for skalatrinnet "Medium"

mål:

- at følge op på det strategiske spor omkring at udvikle helårsindsatser - bygge klogere?
- at imødekomme det strategiske ønske om bæredygtighed gennem et cirkulært ressourceforbrug
- at alt byggeri i Festivalbyen skal underordne sig landskab, uderum og forbindelser samt forholde sig til logistik- og forsyningsinfrastruktur
- at det deltagerskabte byggeri skal understøttes og gives de bedste rammer
- at fremme tilgængelighed for alle
- at imødekomme Værktøjskassens anbefalinger og kvalitetskriterier for skalatrinnet "Small"

mål:

- at følge op på ressource- og affaldsplanens intentioner om en cirkulær festival
- at forfølge det strategiske spor omkring et hævet service- og hygieniveau.

BYUDVIKLINGSINDSATSER FOR RF 22

Udviklingsspor, evalueringer og idéer samles i 4 Byudviklingsindsatser

Idébanken er en mangfoldig og inspirerende liste med mange konstruktive forslag til festivalpladsens disponering og fremtidige udvikling. Sammenholdt med de strategiske og fysiske udviklingsspor, udviklingerne i planlægningen for de ikke-afholdte festivaler og udviklinger i vores rammevilkår m.m. leder det til udpegning af 4 særlige Byudviklingsindsatser for Festival 22, som er styrende for den videre udvikling af Byplanen

1. Publikumsrejsen til og fra festivalen (Wayfinding)

2. Campingoplevelsen

3. Central Park

4. Backstage Village og en ny oase



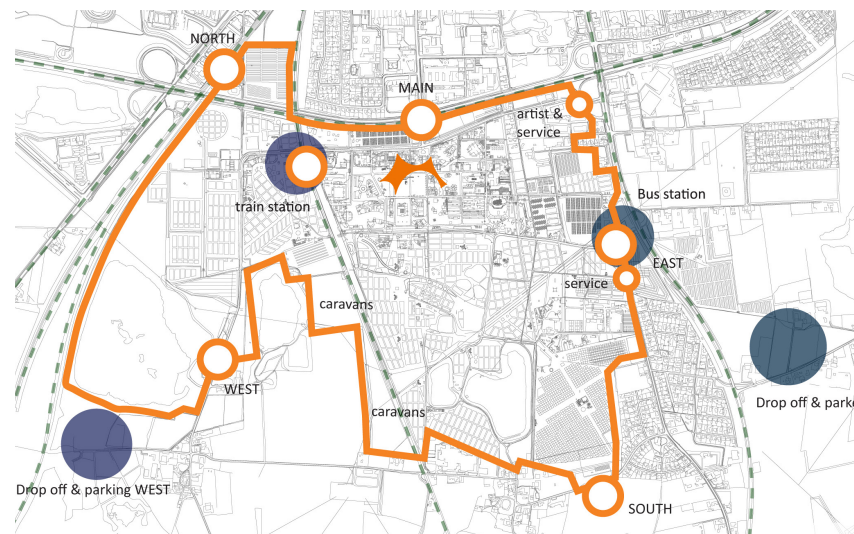
1. Publikumsrejsen til og fra festivalen (Wayfinding)

De trafikale forhold, perimeter-ring, ankomstområder, tjek og visiteringer. Herunder de store greb med den historiske akse og genåbning af Port 1.

I forbindelse med den noget vanskelige planlægning af en mulig festival i 2021, blev der udviklet et oplæg med en perimeter-ring; primært med sigte på særlig visitering af Corona-pas. Oplægget indeholdt dog også en række forslag til nyudvikling af de overordnede trafikale løsninger, de adgangsgivende porte, "åbningsritualer" m.m.. Disse idéer og tanker ønsker vi at gå videre med.

Ankomstområderne skal gives et løft i serviceniveau og ikke mindst i arkitektur og fortællinger, så dette første møde med festivalpladsen og følelsen af at træde ind i et særligt univers kan opleves. Det gælder også genåbningen af Port 1. Det smukke og eftertænksomme tilstræbes frem for det mere effektjagende.

Genåbningen af Port 1 er et vigtigt nedslag i fortællingen om jubilæet og bestræbelserne på at vende Festivalen mere mod Roskilde by. Den "historiske akse" kan/skal også udgøre rygraden i en sammenhængende wayfinding-strategi. Særligt stykket mellem port 1 over port 8 til Dream City ønskes aktiveret og markeret i landskabet.



skitse med perimeter-ring til ikke gennemført RF 21

2. Campingoplevelsen

*Ny Campingstrategi. Ny placering af dedikerede campingområder
Ruter og forbindelser, Agora, Handel, Game og Cirkulært Laboratorium*

Campingområderne er Festivalbyens boligkvarterer. Måden boligkvartererne befolkes på er helt særegen for Roskilde Festival. Her findes stærke DNA-strenger, når det gælder fællesskaberne, det deltagerkabte m.m.m. Udviklingen af en ny Campingstrategi kan medvirke til at belyse hvordan (eller hvor langt?) boligkvartererne skal planlægges. F.eks er det arealmæssige forhold mellem de dedikerede campingfelter og den øvrige camping under overvejelse og det bør i den sammenhæng også undersøges hvordan planen bedst understøtter de samlevsformer og den udfoldelse som ønskes af publikum - lige nu.

Stadige ændringer i grusgraveriet, den nye bro over jernbanen og udviklinger i porte og adgange medfører et behov for løbende at revurdere arealfordelinger, ruter og forbindelser på campingarealerne.

Agoraerne er et ganske særligt element, der måske mere end nogensinde taler ind i festivalens værdier. Den græske agora havde den funktion at være det sted, hvor ledelse blev udfoldet i et direkte demokrati. Folkeforsamling, offentlig tale, markedsplads, fællesskab.

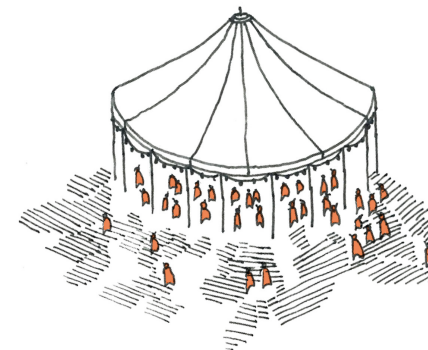
Agoraerne skal revitaliseres i forhold til indhold og udformning, hvor det store fokus på bæredygtighed og sundhed da også spiller ind. Agoraerne indeholder flere forskellige servicefaciliteter såsom toiletter, bade, lidt handel m.m.

De infrastrukturelle forsyningspunkter bør være udgangspunkt for fastlæggelse af antal og placering af Agoraerne.

I forlængelse heraf bør der på camping som helhed også kigges på indholds- og handelsudbuddet og balancerne mellem aktivitet og liv kontra størrelser og nærhed.

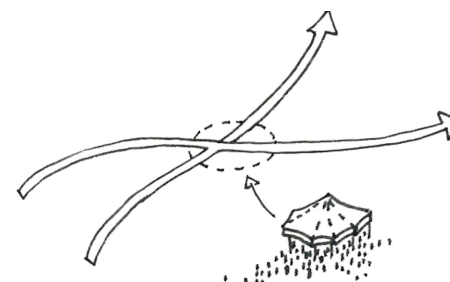
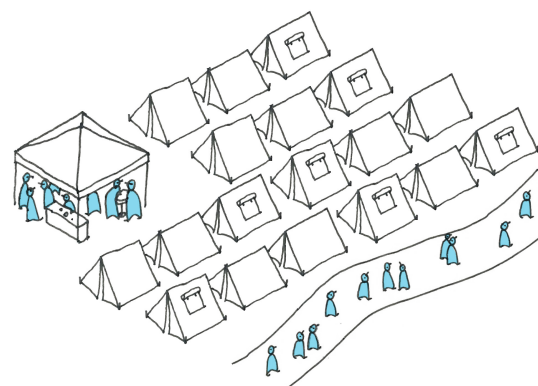
Konkrete idéer om udbredelse af Game og et Cirkulært Laboratorium (f.eks. på Danisbo) skal dyrkes.

“Agorá; Den er det sted, vi deler, ”chora”, og det sprog vi taler. Den kan være et helle, et helende, frigørende rum, et tilflugtssted og et beskyttelsesrum udfoldet i et direkte demokrati.”



Tjek at alle kriterier er behandlet

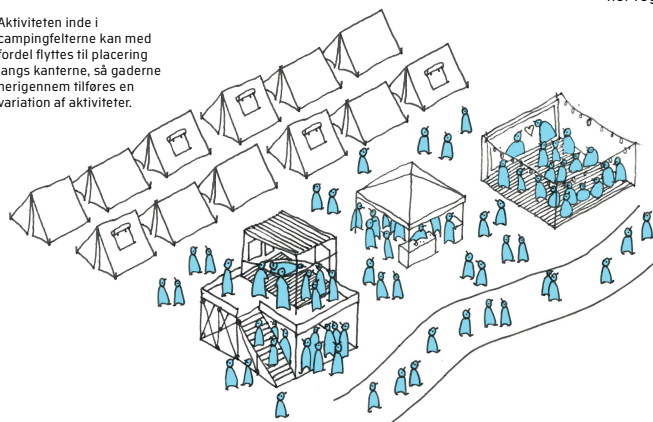
Agoraen er et fint tilbud på festivalen, som bare har behov for aktivering. Agoraen bidrager naturligt til mikroklimaet (skygge og lys), men savner ofte input fra de øvrige kriterier i Small. Sørg for at alle kriterier indgår, for eksempel ved at implementere lys og gode siddemuligheder og invitere til aktivitet både dag og aften.



Placer agoraerne ved knudepunkter

Agoraen er et glimrende landmark (område C) og bidrager til bedre wayfinding. Ved at placere dem i knudepunkterne, understøtter de udviklingen af byrumsnettet. I 2018 blev Agora E iflyttet til et knudepunkt mellem to strøg og der blev her registreret 5 gange så meget aktivitet som året før.

Aktiviteten inde i campingfelterne kan med fordel flyttes til placering langs kanterne, så gaderne herigennem tilføres en variation af aktiviteter.



3. Central Park

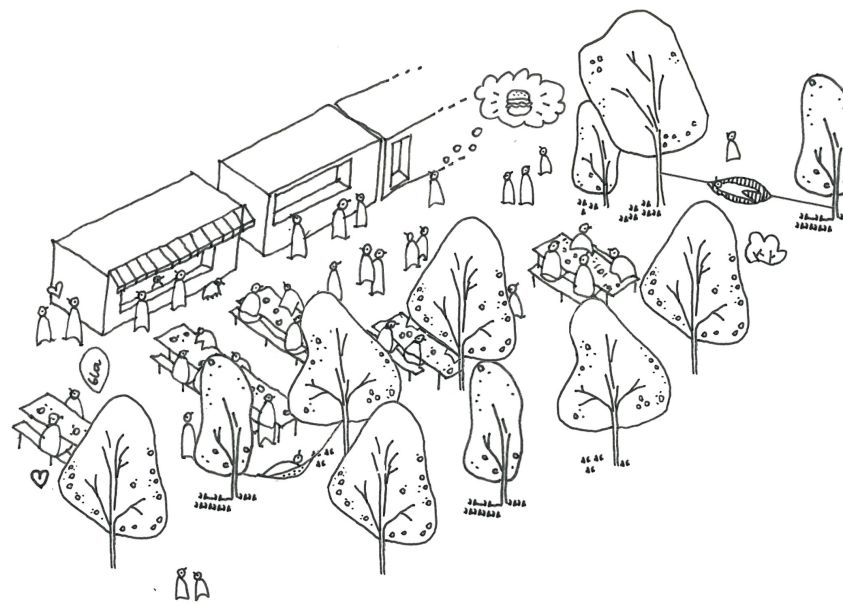
Ny bro over jernbanen

Overgangene mellem områderne på Indre Vest, Clean Out Loud m.v

Forbedrede scenedesigns

At udvide Central Park mod vest og nord, og fortsætte med at aktivere træækken og landskabet i og omkring Sydhegnet - og på resten af pladsen - har været på dagsordenen længe. Og ikke mindst ved etableringen af den nye bro over jernbanen (som forlængelse af Poppelgårdsvej, der løber langs Sydhegnet) er der et stort behov for at kigge på områderne nord og syd for det levende hegn under ét. Det gælder særligt Pavilion-området og Clean Out Loud, men også tilliggende arealer som "Øret" og Danisbo.

Planerne for område- og scenedesigns for Apollo og Mantra vurderes i samme åndedrag til godt at kunne tåle et mindre genbesøg.



4. Backstage Village og en ny oase

*Mere areal til publikum på Indre
Bedre funktions- og pladsforhold til Backstage Village, Artist Village m.m.*

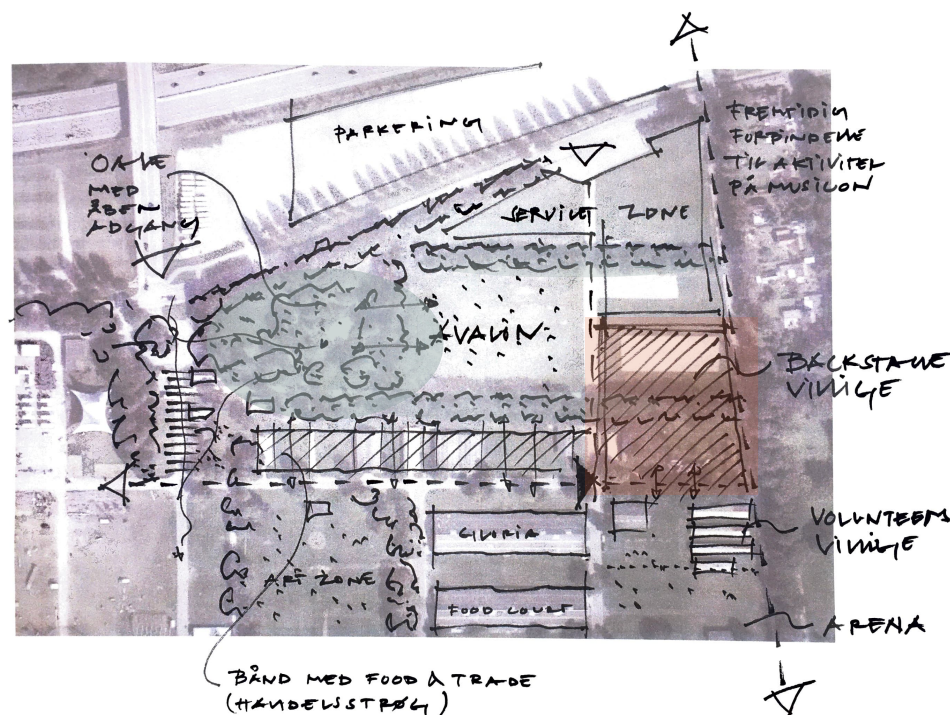
Der peges fra flere sider på et behov for at udvide publikumsarealet - ikke mindst med mere fredelige områder til chill-out, fordybelse, pause (jf. den sociale bæredygtighed).

En væsentlig bekymring i diverse evalueringer og idéindsamlingen er, at Backstage Village er presset på areal. Også Orange bagområde melder om pladsudfordringer.

Der er derfor rejst et forslag om at undersøge en genplacering af Backstage Village, hvor ankomst- og pladsforhold kan gøres bedre. Det er peget på potentielle arealer mod øst; op mod Kamstrupstien, nord for Volunteers' Village. En fremtidig sammenhæng for funktionerne i Backstage Village med faciliteter på Musicen via den kommende stibro over motorvejen er medvirkende til placeringsforslaget.

De faste bygninger og ikke mindst det parkagtige område, hvor Backstage Village lå i 2019 vil i så fald kunne frigives til publikumsfunktioner - en fælles oase i midt i "musikken".

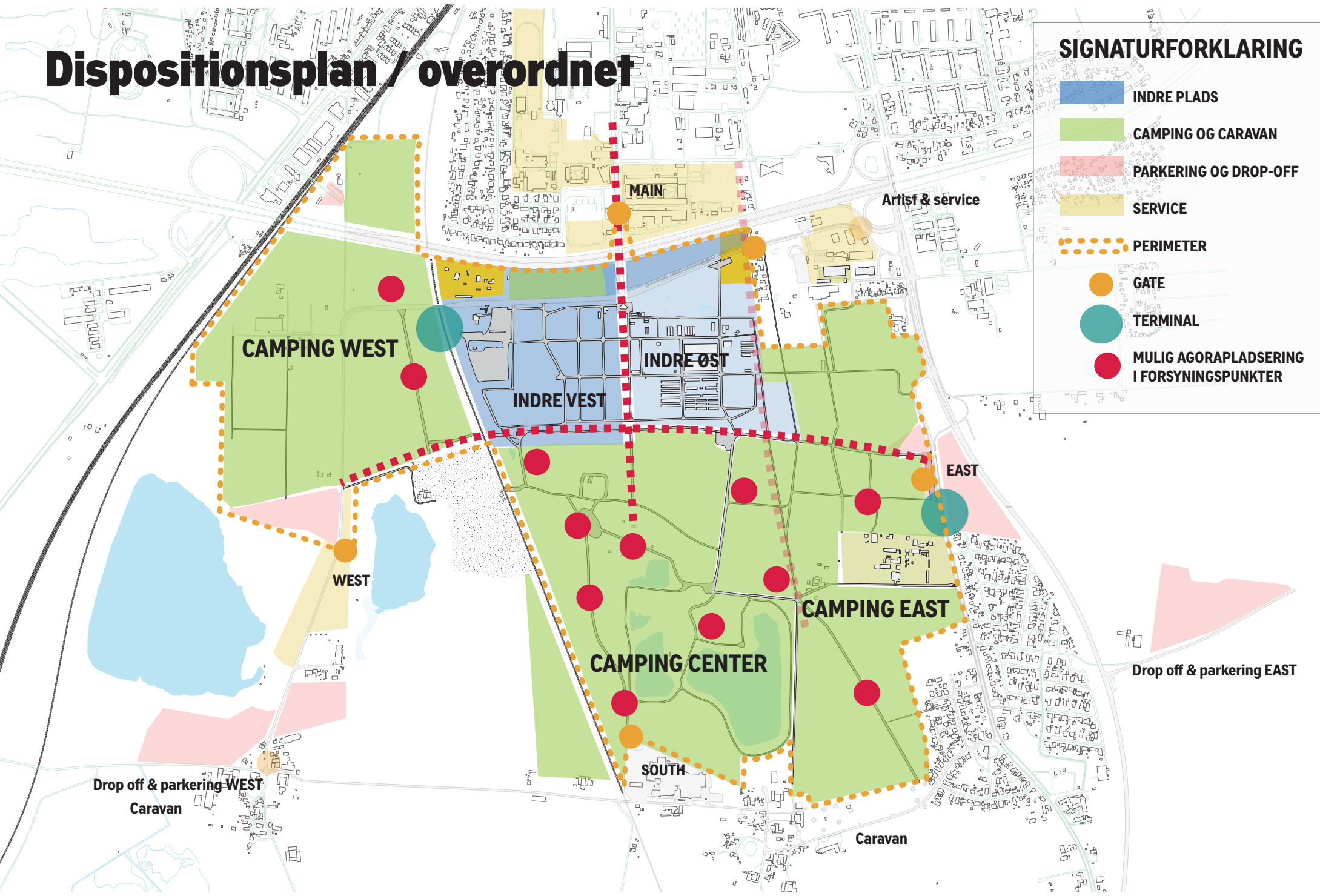
Tankerne omkring alt dette er så tilpas interessante, at vi foreslår, at de udgør en egen byudviklingsindsats og bliver undersøgt og belyst nærmere med henblik på implementering i RF22 og/eller overførsel til visionsarbejdet i fase 1 for RF23+



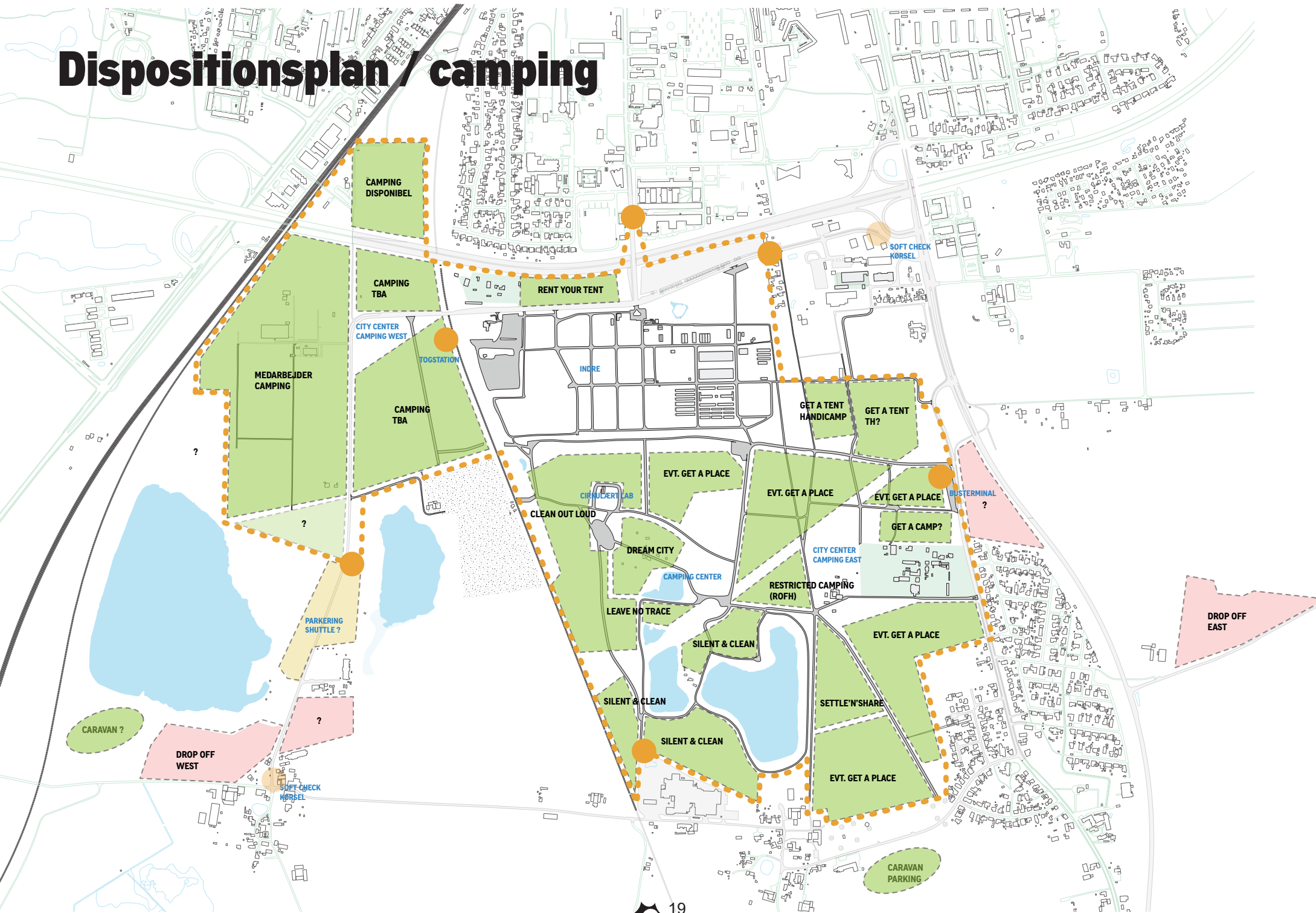
Dispositionsplan / overordnet

SIGNATURFORKLARING

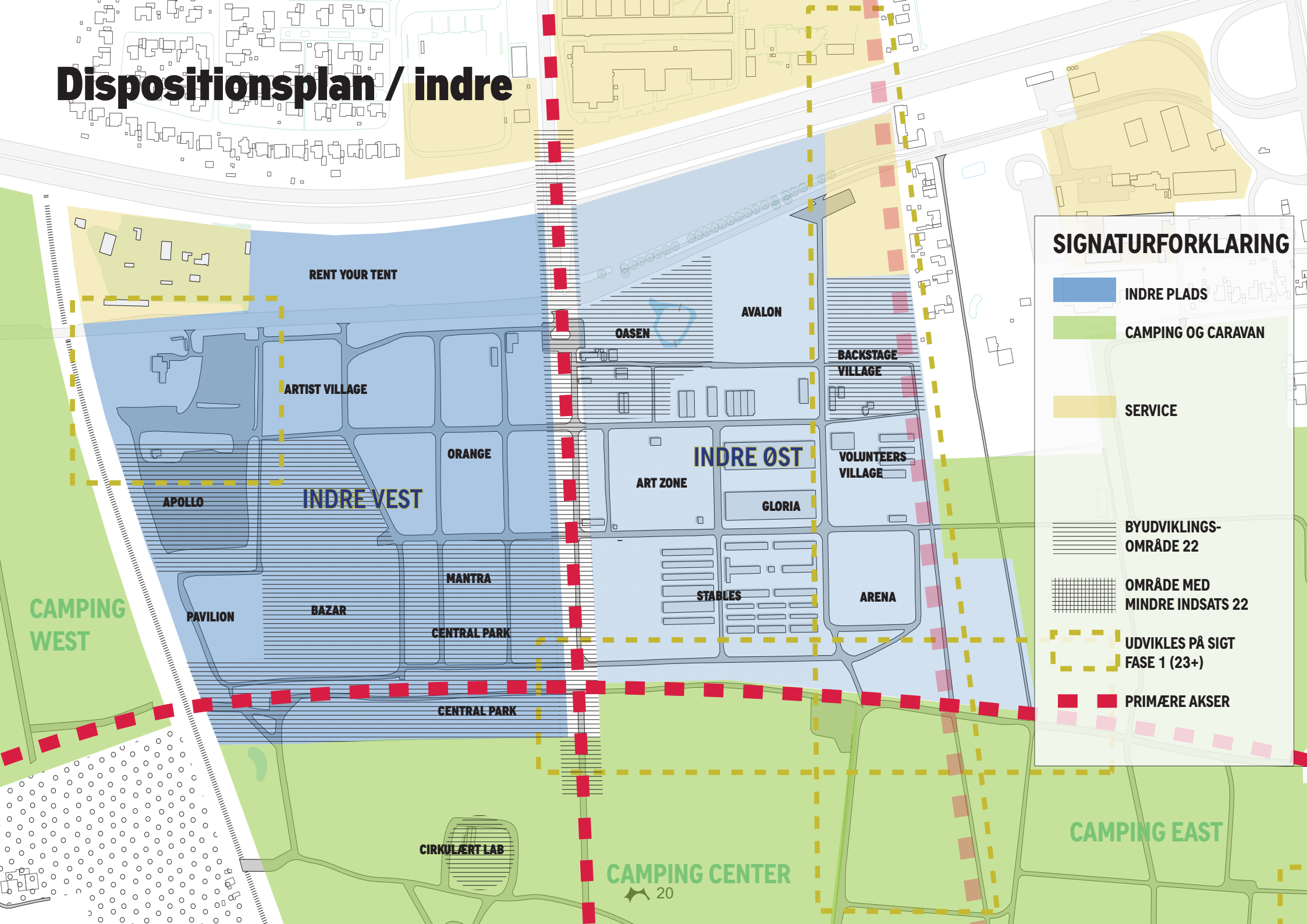
- INDRE PLADS
- CAMPING OG CARAVAN
- PARKERING OG DROP-OFF
- SERVICE
- PERIMETER
- GATE
- TERMINAL
- MULIG AGORAPLADSERING I FORSYNINGSPUNKTER






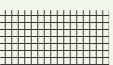


Dispositionsplan / camping



Dispositionsplan / indre



SIGNATURFORKLARING

-  **INDRE PLADS**
-  **CAMPING OG CARAVAN**
-  **SERVICE**
-  **BYUDVIKLINGS-OMRÅDE 22**
-  **OMRÅDE MED MINDRE INDSATS 22**
-  **UDVIKLES PÅ SIGT FASE 1 (23+)**
-  **PRIMÆRE AKSER**



BYUDVIKLING i mindre grad

Udover de input og forslag der er taget med under de 4 centrale byudviklingsindsatser, er der en række idéer og forslag, der er af en karakter og skala, så de mere oplagt kan behandles i det kommende arbejde med områdebeskrivelser o.s.v.

Det gælder f.eks. i områderne Avalon og Art Zone/Stables.

For Avalon skal vi bygge videre på succesen fra RF19, hvor et nyt scenedesign og en endnu bedre udnyttelse af de landskabelige og rumlige kvaliteter i og omkring området, skal skabe en endnu stærkere identitet og en særlig oplevelse for deltageren.

For Stables ligger der allerede gode tanker og skitser med henblik på at forbedre flows og sigtelinier, og også her lægges der op til et fornyet blik på de særlige landskabelige og rumlige kvaliteter, at skabe mere varierede opholdsområder, fremhæve og sprede kunsten samt en bestræbelse på at nedbringe omfanget af passive facader m.m.



BYUDVIKLING på sigt

Denne Byplanstrategi fokuserer, som det fremgår, primært på RF 22. I de efterfølgende afsnit kan man læse om hvordan vi lægger op til et flerårligt og faseopdelt udviklingsarbejde. Gennem det kommende efterår og vinteren skal der altså - simultant - videreudvikles på Byplanen for RF 22 og idéudvikles for fremtidige festivaler.

Allerede nu ligger der i Idébanken forslag, hvor det samlet set vil give bedst mening, at udpege hele den østlige del af Festivalbyen til et helt særligt fokusområde frem mod RF 23 og videre. Det understøttes da også af de udviklinger, der kan forventes i de ydre rammer og vilkår.

Det være sig fra en kommende stibro fra Musicon over motorvejen i nord, Volunteers' Village, Arena telt og Sydhegn, handel på Camping og depotet i Vor Frue til et evt. nyt indgangsområde i syd.

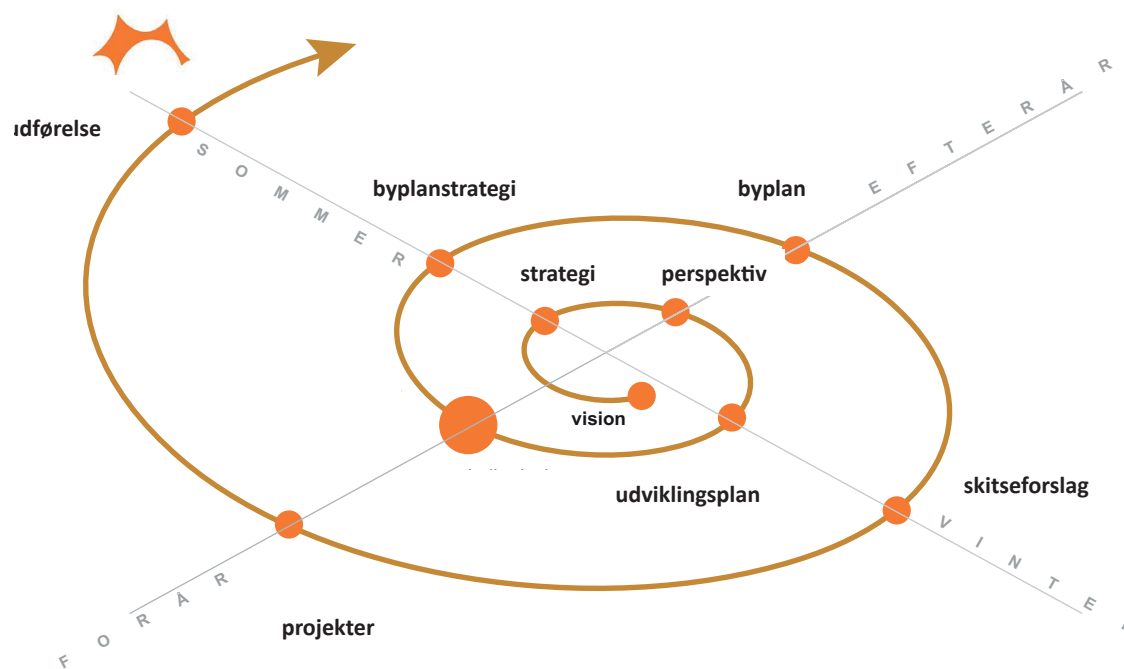
Dette gives hermed videre som et mandat til Fase 1 i Festivalhjulet. Andre højt-flyvende visioner og idéer bør også gives plads i en kreativ proces, der kan være med til at sikre Festivalbyen langt liv og styrke.

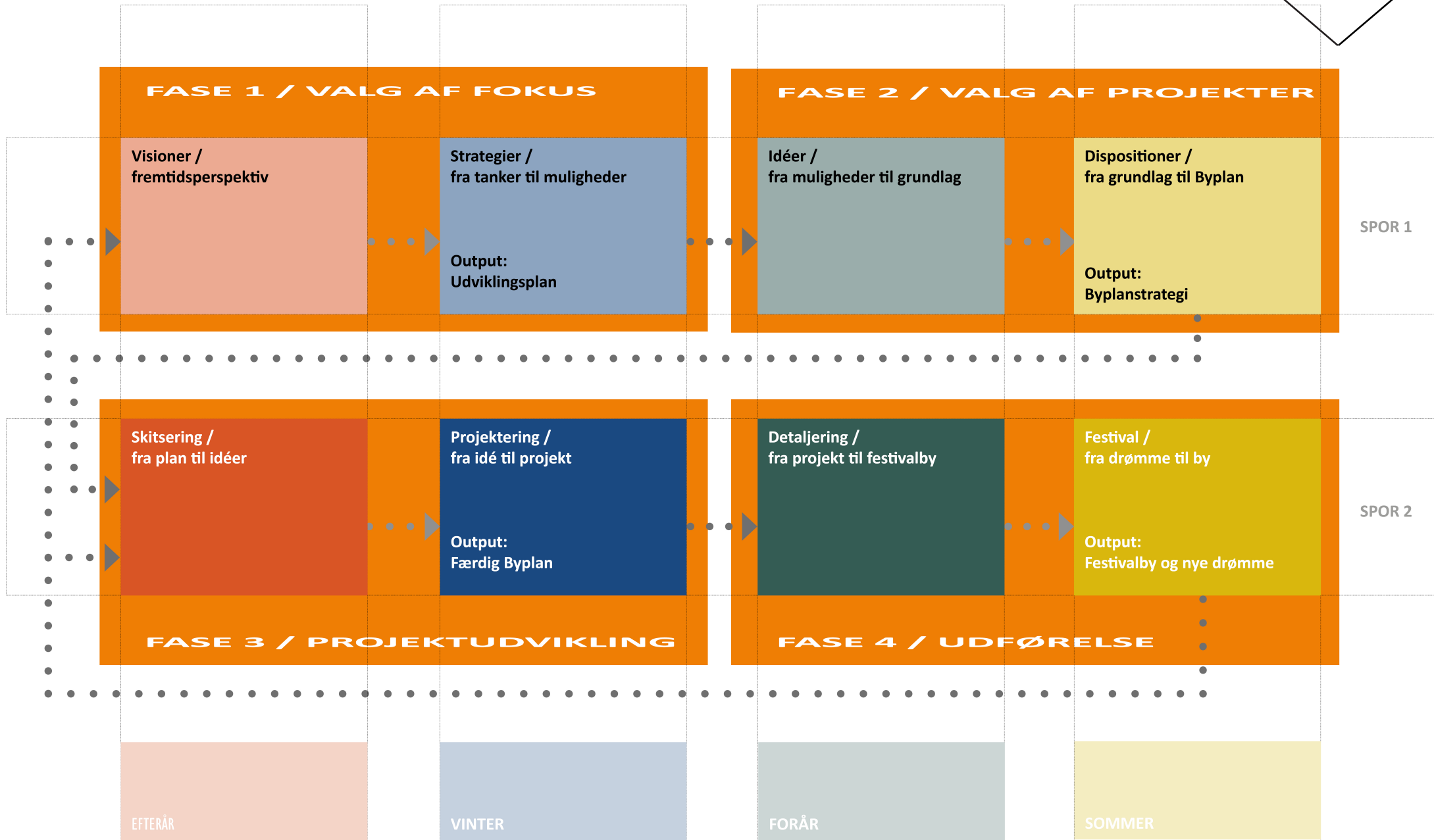
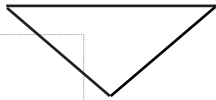


FESTIVALHJUL

*et flerårligt udviklingsarbejde,
en faseopdelt projektudvikling
en styrket tværgående områdeorganisering*

- Vi vil skærpe planlægningsprocesserne, så vi kan frigøre energi og kreativitet til at udvikle festivalen endnu bedre end vi ellers gør det
- Vi vil understøtte fællesskabet på tværs af organisationen, ved at koordinere vores processer, så vi kan træffe fælles klare beslutninger og kommunikere en forståelig fælles retning for næste skridt i Festival-spiralen; Følges ad i faser med fælles output, organisering på tværs, budgetlægning osv
- Vi skal planlægge vores festival med en længere tidshorisont; og på samme tid kunne arbejde både mere strategisk og mere kreativt
- Det tror vi på, at det gør vi bedst ved simultant at arbejde med planlægningen af mindst to festivaler





FASE 1 / VALG AF FOKUS



Visjoner / fremtidsperspektiv

Divisionerne fremlægger evalueringer, visioner, strategiarbejder, ændringer i rammer og vilkår m.m.m.

Der arbejdes bredt i organisationen i indragende workshopformater og i fællesskab udpeges hvilke emner, der skal tages op som udviklingsscenarier for den fysiske planlægning.

Strategier / fra tanker til muligheder

Der udarbejdes et udkast til en flerårig udviklingsplan med alternative scenarier for festivalens aktiviteter og fysiske udformning.

I fællesskab, på tværs af organisationen træffes beslutning om hvilke udviklingsscenarier der skal gås videre med.

Formål med fasen:

- Formulering af vision og strategi for udviklingen af Festivalbyen
- Udpegning af byudviklingsindsatser i et flerårigt perspektiv og idéudvikling af indsatserne

Output: Udviklingsplan med scenarier

- anbefalinger inkl. en overordnet udviklingsplan med alternative scenarier for udviklingen af Festivalbyen.
- Udgivelse af festivalstrategi i et 2-årigt perspektiv: "Visions- og strategioplæg"
- Budgetoverslag for festivalen 2 år frem

ETAPE 0 VÆRKTØJKASSEN UDKOMMER I DEN FØRSTE UDGAVE

Med fokus på fællesskab, publikumspøvelse og kvalitet i festivalens mange rum opsnæv gennem:

- En strategisk planlægning
- Et godt håndskab til rammevilkår og betingelser
- Grundlige valgmuligheder, samarbejdsformer og arbejdsformer
- En række samarbejdsforhold
- anbefalinger, idekatalog og tekniske skitser til samarbejdsplanlægningen



ETAPE 1 FORTÆTNING AF AREALERNE, BROEN OVER JERNBANEN ETABLERES

Scenariområde uden for part 10 (Apollon/Countdown m.m.) gives "tilbage" til Vibe, Backstage Village og artist village. Deres til en ny placering.

Sydtaget mellem 8th Street og 10th Street, Tradecore central, bycenter ved part 8 og 9, omgives som første etape af "Central Park".

Agora interventioner udbygges - transformeringen til Dramapark på bagved og Chalkline rettet begynder at tage.

Flere lukkede områder, landskabsrum og fysiske bygninger bliver til publikumsområder.



ETAPE 2 EN STORSKALA MARKERING AF JUBILÆUMSÅRET

Den historiske akse etableres som en kulturelt markedsplads der gennem en stor skala installation knytter byens forskellige. Orange, det nye og det gamle part 8 sammen. En visuel markering der med et guld definerer markeringen på et nyt niveau.

Agora interventionerne evalueres og sammen med en ny scenarier implementeres de forskellige Dramapark på hele ydre, bycenterne blomster nye former langs "Chalkline".

Første etape af "Central Park" evalueres og anden etape mellem 8th Street og 5th Street udvikles.



ETAPE 3 NYE FORBINDELSER / BRO OVER MOTORVEJ ÅBNER

Roskilde High Five tager i brug som primær trafik/logekister forbindelse.

Hale "Central Park" er aktiveret og åben for deltagere.

Bygget af foroven over jernbanen og motorvejen afsluttes.

Mission bliver en del af festpladsens.

Østenden af festivalpladsen gentænkes.

Øst og Vest trafikknudepunktet videreføres.



III. Eksempel på en flerårig udviklingsplan fra "Værktøjkassen" v. Plan & Rum

FASE 2 / VALG AF PROJEKTER

Idéer / fra muligheder til grundlag

Med udgangspunkt i Udviklingsplanen og de valgte scenarier m.m. arbejdes der bredt i organisationen med idéer og ønsker til nye projekter.

Opsamling af idéer og ønsker

Kvalificering og prioritering af idéer og ønsker

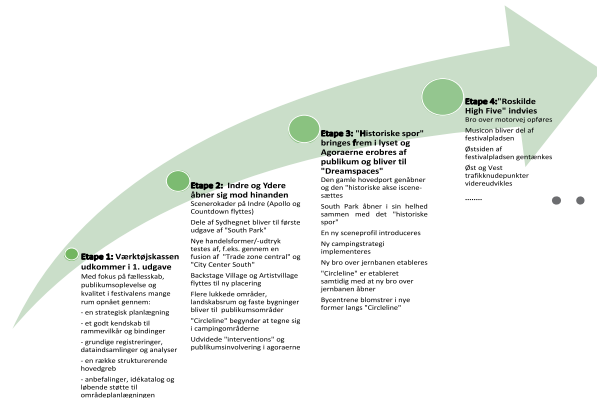
Dispositioner / fra grundlag til byplan

Observationer på årets festival

Pilotprojekter kan evt. udføres, testes og evalueres under årets festival.

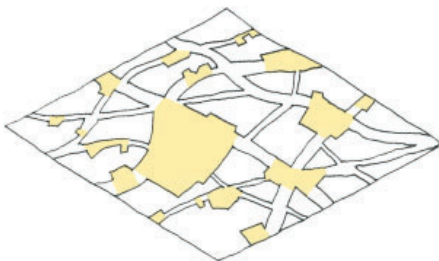
Involvring af eksterne og bredt i organisationen

Udarbejdelse af byplanstrategi



LARGE

Hvor skalaen Large dækker over de overordnede planmæssige forhold og strukturerende greb, som f.eks. festivalens overordnede layout, sammenhængen til den omkringliggende by og infrastruktur og sammenhænge til de store landskabelige træk.



III. eksempel på en flerårig udviklingsplan og skaladefinition fra "Værktøjskassen" v. Plan & Rum

Formål med fasen:

- Udpegning af hvilke udviklingsområder og projekter, der tages med i Byplanen for den næstkommende festival

Output: Byplanstrategi

- Byplanstrategi for næstkommende festival inkl. redegørelse, dispositionsplan og oversigt over udviklingsområder/-projekter/-indsatser + hvad der fastholdes/gentages.
- Materiale til: "This could be Roskilde"
- Rammebudgetter for udviklingsområder/-projekter/-indsatser

III. eksempel på dispositionsplan fra "Byplan for Roskilde festival 2021"

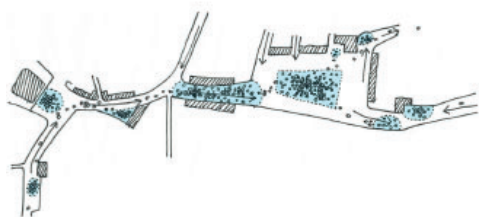


FASE 3 / PROJEKTUDVIKLING



MEDIUM

Medium er det skalatrin vi ofte opererer i, når vi taler om vores områder og overgangene mellem områderne. De store levende hegn, et sceneområde, hallerne osv. Og nok så vigtigt: forbindelserne mellem områderne.



III. skaladefinition og eksempler på forskellige rumligheder
fra "Værktøjskassen" v. Plan & Rum

Skitsering / fra plan til idé

Byplanstrategien præsenteres til Kickoff:

Der brainstormes og udvikles i områderne og gennem skitseforslag gives input til byplanen- og områdebeskrivelser

Projektering / fra idé til projekt

Der projektudvikles i grupper og områder

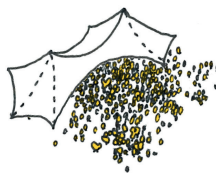
På baggrund af skitser, tegninger, indretninger fra områderne (inkl. deres behov for infrastruktur) læses Byplanen så projekterne kan overgå til færdig detaljering og udførelse

Formål med fasen:

- Identificering af aktiviteter, services og udtryk/indtryk, der kan bidrage til publikumsoplevelsen iht. Byplanstrategien
- Registrering og kortlægning af områdets og de enkelte aktiviteters behov for infrastruktur.
- Udarbejdelse af budgetter for områdets og aktiviteters samlede udgifter til opbygning.

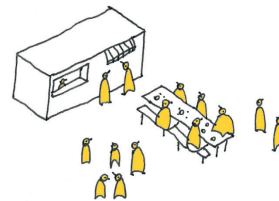
Output: Færdig Byplan

- Samlet Byplan for næste års festival; inklusiv detaljerede kort
- Alle projekter, indsatser og udviklingsområder er nøje beskrevet og kan overgå til detaljering
- Materiale til : "Roskilde in the making"
- Budgetter læses



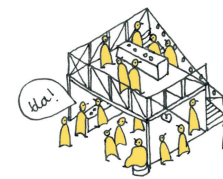
MUSIK

Rum for koncerter og events



KOMMERCIELT

Rum hvor du kan købe tøj, mad og drikke.



MEDSKABELSE

Rum der er skabt af frivillige/deltagere og ikke tjener penge på festivalen.



OASER

Et eksempel på kvalitetskriteriet "pause".

FASE 4 / UDFØRELSE

Detaljerung / fra projekt til festivalby

Bestillinger, Logistikplan, Myndigheder & Korttegning

Festival / fra drømme til by

Udførelse
Registrering, evaluering, oplevelse

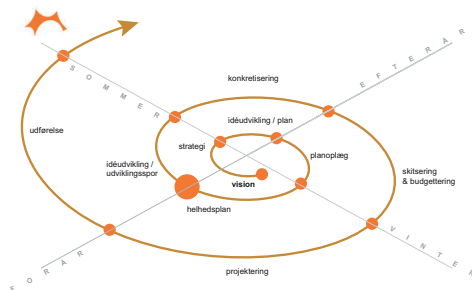


Formål med fasen:

- Detaljerung og implementering
- Koordinering med de rådgivende og støttende leverancer
- Foretage de nødvendige bestillinger for at kunne udarbejde en logistikplan
- kvalificering af byggeri frem mod byggesagsbehandling
- Give input til sikkerhedsplan
- Færdigtegning af detaljekort over områdets indretning (GIS)

Output: Festival og nye drømme....

- Input til "This is Roskilde"
- Evaluering og rapport



MATERIALER

Synligt resultat af medskabelse
Gode detaljer
Brugbart efter festival
genbrugsmaterialer, og/eller biologisk nedbrydelige.

GODE MULIGHEDER FOR SIDDE OG OPHOLD

Mange muligheder for at hvile, sidde, ligge ned
Understøttende sociale aktiviteter
Komfort i form & materialer
Placeret med gode udsigter

TRYGHED

Synlighed og gode oversigtsforhold
Funktioner der overlapper dag/nat
God belysning
Flere muligheder for at komme ud

SKALA

Dimensionering af konstruktioner og rum i en menneskelig skala relateret til sanser, bevægelsesmuligheder og adfærd

MIKROKLIMA

Beskyttelse mod: vind/træk
Regn
Kulde/varme
Støv/sj/blænding
lugt

MULIGHED FOR DELTAGELSE

Invitation til fællesskab
Invitation til gæblumsinddragende aktivitet og udførelse
Dag og nat

LANDSKAB

Aktiv brug af eksist. landskab
Aktiv brug af eksist. træer
Aktiv brug af eksist. bygninger

MULIGHED FOR AT SE

Rimelige se-afstande
Uhindrede synslinjer
Interessante udsigter / forskellige ting at se på
Belysninger

SMALL

Og endelig hvor skalaen Small er den menneskelige skala; det nære og det sanselige; siddeinstallationer, porte, handelsfacader osv.



III. Kvalitetskriterier og skaladefinition fra "Værktøjskassen" v. Plan & Rum